

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE

MASTER CLASS

ExpoPantalla.com

Jueves 24 de junio 2021

Master Class
Es mejor mi cámara
y te digo por qué

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva

Laura García

La Dichosa Palabra es un trance, una tabla de salvación. Un gran regalo de la vida



Ganan el Oscar

Couttolenc, Baksht y Cortés

Informes Especiales

- Amtec 30 años
- Sony Cine Digital
- Magnum Siglo XXI



Sección

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

- UVC-Boxer • AviWest
- Relojería con Sistemas Digitales
- Lentes Sigma • Kairos Panasonic
- Tripié Cartoni Sport



Animación y Post

Mención a Dux Animation en Pantalla de Cristal



\$50 pesos MN

Investigación: Las 100 Mejores Películas Mexicanas de la Historia

CONTROL TOTAL CON UNA SOLA MANO

Los modelos Panasonic compatibles con NDI|HX incluyen una línea completa de cámaras robóticas PTZ (Pan / Tilt / Zoom) así como el Centro de Producción en vivo AV-HLC100.

Compatibilidad con ecosistema NDI|HX



*Cámaras robóticas de series HN/UN con licencia NDI|HX incluida.

NDI|HX

CÁMARAS EN ESTUDIO O EN CAMPO

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365
www.panasonic.com.mx / http://pro-av.panasonic.net
Correo: avpro@mx.panasonic.com

Panasonic
BUSINESS

¡GRACIAS!

30

AÑOS
AMTEC

1991 - 2021

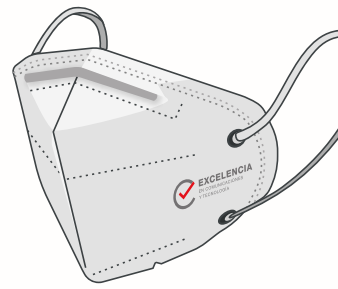
PROFESIONALES
COMPROMETIDOS
CON LA TECNOLOGÍA

#AMTEC30



EXCELENCIA

EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA



CARTONIE
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT



KLOVER MiK

Conoce nuestras soluciones de microfónica de parábola *para sana distancia* y caja sanitizante de equipos de audio y video profesional.



PRODUCCIÓN DE AUDIO & VIDEO, DISTRIBUCIÓN Y TRANSMISIÓN DE SEÑALES, TRANSMISIÓN MEDIANTE STREAMING, OTT Y REDES SOCIALES.

Expo Virtual

Expo
PANTALLA.com 2021

Es la Nueva Sede de la Expo Cine Video Televisión
la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Nueva Fecha Expo

24
MAR

25
MIE

26
JUE

AGOSTO 2021

Organizado por

RevistaPantalla.com /
RevistaTelemundoCine

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO

PTZ Cameras BRC-X400
IP Microphone MAS-A100
Bravia Pro Monitors FW-55BZ35F
Medical Monitor LMD-X2705MD
Camera Control RM-BP30
Compact Switcher MCX-500
EDGE Analytics REA-C1000 + Licenses
Optical Archive (ODA) ODS-D380U
Compact Camera PXW-Z90
IP Control RM-IP500

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

**Y HAZLO COMO UN
PROFESIONAL**

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A
TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 27, N° 178 Abr / May 2021

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré,
Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas,
Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra,
Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquengoitia, Lucía Suárez,
Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León,
Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Víctor Manuel Mendoza Paredes
y **Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Febrero - Marzo 2020. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanilla E lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacan C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacan C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.



@RevistaPantalla



Entrevista **Laura García**

16 La Dichosa Palabra es una tabla de salvación...

6 Editorial **P**rudencia

8 Pantallas y Comercialización **C**orrer a Producir

10 Sección Expo **U**VC-Boxer, AviWest, Relojería con Sistemas...

20 Información Estratégica **S**igue creciendo de forma exponencial...

22 Informe Especial **A**mtec 30 años

30 La Colección de Leonardo García Tsao **L**as 10 mejores películas de Alain Resnais

32 Hombres y Mujeres **A**driana Castillo, Claudia Benassini...

36 Entrevista **M**aría José Cadena y Óscar Cadena

38 Archivo Cueva por Álvaro Cueva **¿**Qué malas campañas!

40 Investigación **L**as 100 Mejores Películas Mexicanas...

44 Informe Especial **S**ony Cine Digital

48 Animación y Postproducción **D**ux Animation es Video Mapping

50 Informe Especial **M**agnum Siglo XXI

54 Detrás de Cámaras **G**anan el Oscar: Couttolenc, Bakshty y Cortés

56 Hombres y Mujeres **E**milio Azcárraga Jean...

58 TV Cantopus **p**or **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publireportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

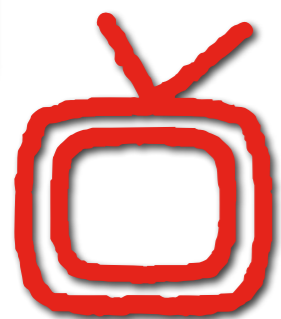
Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Consulta NOMINADOS Y GANADORES

RevistaPantalla.com





Prudencia

El dato es público, no es un rumor ni tampoco una especulación: en el planeta Tierra en este Siglo XXI se hablan poco más de 7,000 idiomas. Solo en México, se habla de forma cotidiana el español y también los idiomas de poco más de 60 comunidades originarias, como el náhuatl, maya, mazahua y tzotzil. A diario también se escucha hablar en cualquier lugar del país, los idiomas inglés, francés, chino, japonés, italiano, alemán, árabe y ruso, entre muchos otros.

Los idiomas unen porque permiten la comunicación entre las personas, también unen porque forman parte esencial de la identidad cultural de los pueblos. Defender el idioma es defender la cultura del pueblo propio, del que es nuestro, es defenderse a sí mismo. Utilizar el idioma de la mejor manera posible, "el buen decir", es darle todavía una dimensión mayor a nuestra propia cultura porque el buen uso del idioma permite describir y explicar mejor las ideas, los sentimientos, las creencias, los hechos, las razones y la espiritualidad, todo eso que se puede sentir en un solo momento y lo que se pretende a futuro. El buen decir incluye crear nuevas palabras y utilizar esas palabras que son propias de las comunidades, aún cuando no aparezcan aún en los diccionarios de las academias de la lengua. También el idioma es oír, poner atención.

En apariencia, cuando se escucha que existen más de 7,000 idiomas en el planeta, pareciera que eso podría hacer imposible la comunicación entre las personas, los pueblos y las naciones de todo el mundo en un mismo momento, pero la realidad nos enseña que no es así.

Justo hace apenas unos siglos se pensaba que cuando un imperio conquistaba nuevas tierras, debía someter a los pobladores para que hablaran todos el mismo idioma, por eso es que un mayor número de personas en el planeta hablan inglés, mandarín, hindi, español, árabe y francés. Pero esa idea de imponer un idioma y de que no se hablara ninguna lengua más en las tierras conquistadas, a todas luces no logró su cometido. Que existan más de 7,000 idiomas vivos en el mundo quiere decir que millones y millones de personas han defendido su idioma de forma valiente y espontánea también, que las mamás y papás siguen enseñando su idioma de nacimiento a sus bebés, costumbre vital que hace más fuerte a nuestro mundo.

Al paso del tiempo, cuando se escriba la historia de lo sucedido en 2020 y 2021, los estudiosos encontrarán un nuevo idioma con el que prácticamente todos los habitantes del mundo aprendimos a comunicarnos, idioma en el que un solo objeto lo explica todo: el cubrebocas. En un futuro, que deseamos sea muy cercano, espero que el cubrebocas siga siendo utilizado por la población, pero como un disfraz. Hoy significa prudencia, ¡máxima alerta! (J.A.F.) ■

Déjate sorprender...



- VENTA Y RENTA DE EQUIPO
- MULTICOPiado
- TRANSFER

- PRODUCCIÓN
- POST-PRODUCCIÓN
- SERVICIO

FUJIFILM

Panasonic

AZDEN
QUALITY YOU CAN HEAR

CARTONIE
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

PHABRIX®
broadcast excellence

Imagine
COMMUNICATIONS



EditShare

GATESAIR

EVS

HITACHI
Inspire the Next
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

FURUKAWA ELECTRIC
Optical Cable and Accessory for TV Camera

AEQ

Canon

FOR.A®
INNOVATIONS IN VIDEO
and AUDIO TECHNOLOGY

JVC
The Perfect Experience

ABonAir
Live Excitement. Wirelessly!

ikan

ACEBIL
Camera Support Equipment

Barranca del Muerto No. 512, Col. Los Alpes, C.P. 01010, Del. Alvaro Obregón
Tel./Fax: 5664-3500, 5651-8410, Lada sin costo: 01-800-830-0542
www.escapeaudio.com.mx e-mail: eduardohp@escapeaudio.com.mx

Correr a Producir

Si hoy alguien se enfoca en serio en querer producir una película o una serie, casi tiene garantizado que lo puede lograr. Cosa que se ponga a trabajar duro, que escriba los guiones, que registre su historia en derechos de autor y que salga a tocar puertas a televisoras, casas productoras y en especial a OTTs.

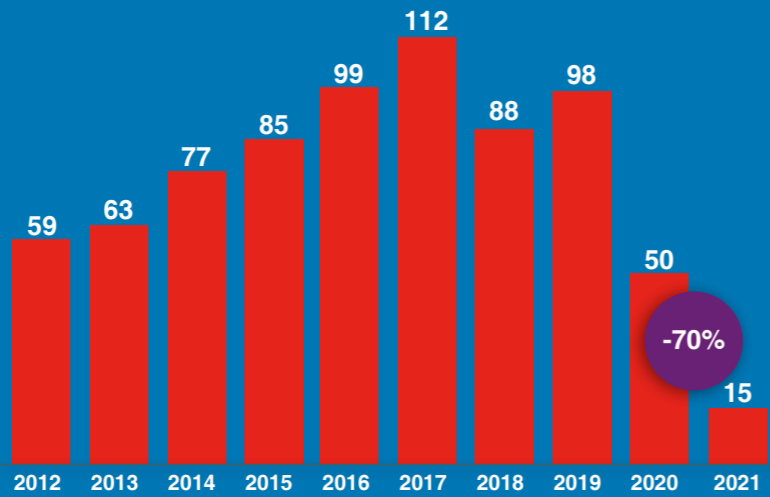
El mercado tiene hambre de contenidos audiovisuales, si algún productor se encuentra películas familiares en su casa quizá se le pueda prender el foco para convertirlas en una serie, las posibilidades de que lo consiga son muy altas.

Se cuenta que antes del crack económico de 1929, una mañana el multimillonario Rockefeller corrió a vender todas sus acciones cuando su bolero le dijo: "¿qué acción me recomienda comprar?" Rockefeller se dio cuenta que el boom había llegado a su fin.

Hoy puedo afirmar que el boom-boom de producciones audiovisuales en el mundo está en su línea de arranque, no sé cuánto dure, es momento de aprovecharlo y no correr en sentido contrario. Hay que correr a producir (J.A.F) ■

COMPARATIVO DE TAQUILLA POR AÑO

Asistencia al cine en México
Datos por año del 1 de Enero al 25 de Abril



● Aunque las cifras de 2021 son más que alarmantes, el lector debe considerar que el año inició con una pandemia en los picos más altos. La expectativa es que la taquilla aumente sin cesar durante todo 2021 de manera significativa ■

Fuente: Cuadro elaborado por la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine con datos de Canacine

Alcanzar a Netflix suena a algo imposible

Vaya que Netflix trae una estrategia tremendamente audaz, reportes indican que invierte en 2021 la friolera de 17,000 millones de dólares en todo el mundo para mantener su paso de producciones audiovisuales inalcanzable, todo eso que producen pertenece a su súper videofilmoteca. ● A Netflix lo presionan en todo el mundo los productores independientes y las televisoras, ya el consenso es que Netflix no puede quedarse con todo el pastel de la producción y de los espectadores.

- En Europa, por ejemplo, Netflix debe incluir un 30 por ciento de producciones hechas en Europa. - En México se pretende que Netflix

incluya un 15 por ciento de producciones realizadas en México y que no sean producción de Netflix.

● La carrera por producir más y más contenido audiovisual la impulsa el crecimiento de los móviles en el mundo y de las coberturas de internet en el planeta, es una carrera frenética.

● Los competidores de Netflix mantienen el paso, Disney crece comprando casas productoras, licencias y videofilmotecas, también produciendo: en 2021 invierte unos 9,000 millones de dólares en nuevas producciones, cifra que está lejos de los 17,000 millones de dólares de Netflix.

● Por su parte, Televisa-Univision calcula que invertirá unos 2,500 millones de dólares en producción. Pero necesita más, quizá a Slim de socio como les propone José Antonio Fernández ■

Obligado el cobro por derechos de transmisión

Se está dando una lucha mundial de autores y asociaciones que cobran derechos por exhibición de contenidos audiovisuales para que paguen las regalías correspondientes quienes hacen uso o tienen ingresos por proyectar materiales audiovisuales (para que lo hagan dentro de la ley).

● Vale la pena recordar hoy lo que hizo en su momento la familia Vargas de MVS:

- En los años noventa, era común que decenas de sistemas de televisión de paga en México (lo mismo sucedía en todo el planeta) no pagaran derechos por incluir canales de

televisión en el menú que ofrecían a sus suscriptores. O sea, se pirateaban las señales completas de canales de televisión extranjeros y los incluían en su repertorio de canales en sus sistemas de tele de paga.

● La familia Vargas lo detectó y fue a hablar con los canales extranjeros para hacerles una propuesta: darle autoridad a MVS para cobrar licencias por transmitir esos canales. Así lo hicieron, el negocio fue multimillonario. Hoy todos los canales que ofertan los sistemas de tele de paga de nuestro país viven en la legalidad, les pagan derechos o establecen acuerdos especiales ■

Dominio de OTTs será igual al de las salas de cine

El crecimiento de la red de internet en México para que llegue hasta a los pueblitos más lejanos, como lo decidió ya AMLO y lo están resolviendo las empresas de telecomunicaciones privadas, en particular Altán, es una buena noticia para las OTTs.

● Por eso el mismo AMLO dio ya el visto bueno para que el acuerdo Televisa-Univision tome fuerza, es claro que ya le explicaron que la invasión de contenidos de las grandes OTTs norteamericanas dominarán el mercado de la tele en línea como lo hace hoy el cine de Hollywood en las salas presenciales ■

Revista TelemundoCine
Versión Digital en RevistaPantalla.com

TVU DESDE LA ADQUISICIÓN A LA DISTRIBUCIÓN

La compañía Excelencia (excomunitec.com.mx / 55-23-03-50), que preside el Ing. Jorge Castañeda y dirige el Ing. Marco Rabadán, promueve distintas marcas para dar soluciones efectivas a la producción en el set.

• UVC-Boxer

- Los procesos de cuidados de la salud en el set llegaron para quedarse, uno de los productos más prácticos y útiles es el UVC-Boxer, dispositivo desinfectante diseñado por la marca Cartoni que tiene una potencia diez veces mayor a la necesaria para desinfectar las superficies de los distintos dispositivos.
- Logra desinfectar un equipo de producción en solo 3 minutos, incluyendo la parte inferior.



• TVU DESDE LA ADQUISICIÓN A LA DISTRIBUCIÓN

- La tecnología TVU se ha desarrollado de forma espectacular.
- Hoy en día TVU cubre distintas fases de los procesos de producción, hasta la distribución-transmisión.
- Para la fase adquisición de contenido cuenta con sus clásicas mochilas para transmisión en vivo desde cualquier punto con cobertura 3G/4G.
- También tiene todo para estar presente en la fase de metadata, con base en inteligencia artificial.
- Cuenta con soluciones específicas para la fase producción y también tiene respuestas para la fase de Management, que es el proceso de administración, bajo el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

ANICE RENTA HASTA CON SETS VIRTUALES

- La compañía Anice Producciones (aniceproducciones.com / 55-26-03-49-15), que dirige el Ing. José Antonio Peña, renta unidades móviles con la capacidad de producir telenovelas y series de exportación, también cuenta con todo el expertís para producir deportes y programas especiales como conciertos vía streaming.
- Tiene toda la solución para transmisiones vía streaming de convenciones y teleconferencias institucionales y corporativas.
 - Sus paquetes incluyen tecnología y servicios a la producción.
 - Arman paquetes con diseño de escenografía y sets virtuales.

TEKNOMERICA RENTA TRICASTER

La compañía Teknomérica (teknomerica.com.mx / 52-64-34-69), que dirige el Ing. Julio Sánchez, promueve los equipos JVC, Panasonic, Libec, Tricaster, Roland y AviWest, entre otros.

• AviWest

- Sistema de transmisión en vivo desde cualquier punto con cobertura 3G / 4G.
- Compatible con la tecnología TriCaster.
- Son configurables de forma local y también se pueden operar de manera remota.
- Todos los modelos AviWest están equipados con retorno de señal, indispensable para producciones remotas de calidad.
- AviWest cuenta con convertidor interno para envío directo a las redes sociales con máxima calidad, incluye afinamiento de imagen y modo solo audio (para podcast).



• Teknomérica renta equipo con servicios

- Teknomérica renta equipos desde una cámara hasta toda una cabina de producción y post con soluciones Tricaster y Roland.
- La renta puede acompañarse de todo un paquete de servicios a la producción en cualquier lugar del país.

• Teknomérica Laboratorio

- También Teknomérica cuenta con Laboratorio para reparar equipos y darles mantenimiento, ofrecen paquetes especiales con garantías que pueden incluir soporte y capacitación.

CÁMARA ROBÓTICA PROFESIONAL AW-UE150



- 1 ALTA CALIDAD DE VIDEO 4K 60P HDR (HLG)**
Sensor MOS de 1.0" que permite grabación de alta sensibilidad con bajo ruido.
- 2 ÓPTICA PROFESIONAL**
Acercamiento óptico de 20x / Amplio rango horizontal de 75.1° Estabilizador de Imagen Óptico integrado.
- 3 RECORTES DE IMAGEN 4K**
Función de recorte de imagen en tomas 4K, hasta 3 recortes.
- 4 NDI|HX**
Compatibilidad con ecosistema NDI|HX para excelente calidad de transmisión.
- 5 VERSATILIDAD DE INTERFACES DE VIDEO**
Soporta múltiples interfaces; 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI, IP e incluso salida de Fibra óptica. Adicionalmente cuenta con salida simultánea 4K/HD.
- 6 SOPORTE A PROTOCOLO FREE-D**
Integración de Cámara a sistemas de estudio virtuales.

4K NDI|HX **HDMI**

LA CÁMARA PTZ DE NUEVA GENERACIÓN SOPORTA PRODUCCIÓN DE VIDEO DE ALTA CALIDAD EN ESTADIOS, SALAS DE CONFERENCIAS, IGLESIAS Y OTROS LUGARES. OFRECE 4K 60P DE ALTA CALIDAD. LA CÁMARA ESTÁ EQUIPADA CON VARIEDAD DE INTERFACES DE VIDEO Y SOPORTA SALIDA 4K / HD SIMULTÁNEAMENTE LO QUE PERMITE VERSATILIDAD EN ACTUALES Y FUTUROS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

CTT RENTA LAS CÁMARAS DEL OSCAR

CTT (cttrentals.com / 55-5676-11-13), compañía que dirige Chuyita García Reyes, renta todas las cámaras con las que se realizaron las películas ganadoras del Oscar 2021. También cuenta con una muy amplia gama de lentes, accesorios y móviles a la renta para que las producciones audiovisuales luzcan en todo su esplendor.

- CTT renta la cámara Ranger de RED, con la que realizaron la película Mank, ganadora del Oscar. La Ranger ofrece todos los beneficios del sensor Monstro VV 8K en una plataforma compacta y menos compleja.
- También CTT renta los nuevos lentes Full Frame Optimo Prime Angenieux, ofrecen el círculo de imagen más grande en Full Frame, 46.5mm.

SISTEMAS DIGITALES EXPERTOS EN RELOJERÍA

La compañía Sistemas Digitales en Audio y Video (sistemasdigitalesav.com.mx / 55-5639-35-10) que dirige Enrique Gutiérrez, tiene un muy amplio catálogo de productos profesionales para cine, video y televisión que les permite desarrollar proyectos Llave en Mano que integran tecnología de vanguardia con visión de futuro. Cuentan con el respaldo de marcas que son reconocidas por ser innovadoras y muy atractivas también para productores y creativos, es el caso de Ross con sus soluciones para realidad aumentada que logran el grado de espectaculares.

• Relojería con Sistemas Digitales

En Sistemas Digitales en Audio y Video son expertos en relojería para la pantalla, indispensable ya en deportes, programas de concurso, mesas de opinión y por supuesto debates.

- Cuentan con toda la experiencia para diseñar producciones con varios relojes en pantalla que deben obedecer de forma inmediata a dinámicas de cronometraje preciso y absolutamente confiable.
- Promueven el RC600, se trata de un control remoto que agrega funciones de control de cronometraje hacia adelante y de cuenta regresiva, de relojes NTDS y TCDS.

• Mobile ViewPoint / Sistema Inteligente IQ Sports

- IQ Sports tiene la capacidad de transmitir un partido de futbol de forma variada con una sola cámara. Ideal para transmitir todo tipo de eventos, incluyendo autoanálisis deportivo. Un sistema inteligente de producción remota.



CORRECCIÓN DE COLOR

VideoDepot (videodepot.com.mx / 55-2455-9495), compañía que dirige el Ing. Jorge González, vende y renta Sistemas de Restauración y Corrección de Color.

- Es posible corregir color y restaurar también material de video, y por supuesto el film en todas sus modalidades. Los resultados en video son también sorprendentes.

LENTES SIGMA

La compañía Fujifilm (fujifilm.com.mx) ha convencido ya a productores de cine, video y televisión de que es una gran idea el contar con los lentes Sigma en el set, por su variedad, extraordinaria relación costo-beneficio y versatilidad. Son ya parte de ese kit que nunca debe faltar en una producción.

• Lentes Sigma

- Son lentes de muy alta velocidad, notoriamente rápidos.
- Su calidad técnica destaca por su óptima relación costo-beneficio.
- Sigma es una marca aliada para l@s cinefotógraf@s, permite contar con todo el portafolio en el set para echar a volar la creatividad y enriquecer el lenguaje narrativo.
- El abanico de lentes Sigma cubre toda la gama para el set: gran angular, normal, telefoto y también zooms.

MAGNUM PAQUETES

La compañía Magnum (magnumdigital.com.mx / 55-5615-7419), que dirige Jorge Camacho, celebra sus primeros 40 años con lanzamientos de paquetes especiales diseñados para televisoras, productores independientes, youtubers, iglesias, universidades y todo tipo de realizadores audiovisuales que desean hacer transmisiones en vivo vía streaming de forma estable y profesional.

• Magnum Paquete Oro

- Sistema de transmisión portátil LiveU Solo Plus.
- Videocámara profesional Canon.
- Incluye Body Pack, micrófono lavalier y receptor.
- Opción con cámara Sony Alpha 7S III.
- Modems externos y licencia LRT se venden aparte.
- Alrededores de 6,500 dls.

• Magnum Paquete Plata

- Sistema de transmisión portátil LiveU Solo (HDMI/SDI).
- Videocámara profesional Canon, también es opcional con ajuste de precio con cámara Sony Alpha 7S III.
- Body Pack, micrófono lavalier y receptor.
- Modems externos y licencia LRT no se incluyen en el Paquete Plata.
- Vale poco más de 5,000 dls.

• Magnum Paquete Bronce

- Sistema de transmisión portátil LiveU Solo (HDMI).
- Videocámara profesional Canon, opción con ajuste de precio con cámara Sony Alpha 7S III.
- Body Pack, micrófono lavalier y receptor.
- No se incluyen modems externos ni licencia LRT.
- Cuesta poco menos de 5,000 dls.

CARRITOS BACKSTAGE EN GRUPO LIGHTING

Grupo Lighting (grupolighting.com.mx / 55-56-15-74-19), compañía especializada en iluminación y accesorios para la producción, cuentan con la más amplia gama de expendables de México, realizan proyectos Llave en Mano para teatros, foros de televisión, cine y fotografía.

• Carritos Backstage

- Ofrecen toda la variedad de los famosos Carritos Backstage que se volvieron ya indispensables en el set. Todo los móviles deben de contar con Carritos Backstage al llegar al set de producción.
- Permiten cuidar y tener un orden total del equipo, además de que animan la creatividad al mostrar todo el equipo a la vista.



MICRÓFONOS SANKEN CON TELEVIX

Televis (televix.com.mx / 55-5256-2322), compañía que dirige Alan Serna, renta y también es distribuidor de audífonos Phonak para conductores y actores, también de los micrófonos Sanken. Importante considerar que Televis es la empresa número uno de México especializada en captura de sonido directo en el set, su equipo de colaboradores han obtenido en varias ocasiones el premio Ariel.

• Micrófonos Sanken

- De cañón súpercardioide, para grabar en exteriores, es muy direccional.
- De cañón corto súpercardioide para grabar en interiores, no es tan direccional.
- Cuentan también con lavaliers, para colocar en la ropa y el modelo especial para grabar dentro del agua.



VER VIDEOS EN RevistaPantalla.com / CANAL100.COM

Recomendamos ver videos a detalle de equipos en la Sección TecnoCápsulas de RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx.

En todos los videos, expertos describen a detalle características de cada modelo.

ESTABILIZADOR ARRI TRINITY

La compañía Cinetec (cinetec.com.mx (excomunitec.com.mx / 55-5516--00-84), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, promueve de forma especial el reflector ARRI Orbiter, se trata de la primera luminaria en el mundo diseñada como si fuera una cámara, tiene múltiples atributos, es realmente espectacular. Incluye la posibilidad de reproducir luz tal cual fue capturada en el set, es una función increíble.

• Tripié Cartoni Sport

- También Cinetec promueve el tripié Cartoni Sport 200 Heavy Duty, diseñado para llevarlo a todo tipo de locaciones, en especial deportes. Permite máxima rapidez para iniciar la grabación de forma estable.

• Estabilizador ARRI Trinity

- Es el primer estabilizador de cámara híbrido, combina la estabilización mecánica clásica con la estabilización electrónica activa avanzada.
- Ofrece nuevos ángulos de cámara, nuevas formas de narrar.
- Permite pasar de forma suave de una toma de ángulo bajo a un ángulo por encima del hombro.



PRODUCCIÓN REMOTA CON KAIROS PANASONIC

La compañía Panasonic (Panasonic.com.mx), que dirige el Ing. Ken Tsutsumi, el Ing. Guillermo Dávila es Gerente de Ventas Solutions Video & Imaging, promueve una muy amplia familia de cámaras de cinematografía digital, de estudio para televisión, cámaras portátiles de total versatilidad y robóticas de alto desempeño, son líderes.

• Kairos Panasonic

- Para el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma promueven su solución Kairos, tecnología que permite controlar de forma centralizada una producción remota.
- Kairos es mucho más que un switcher.
- Ideal para integrar múltiples cámaras robóticas.



SI COMPRA EQUIPO, EXIJA RESPALDO Y SOPORTE

Muy importante es que quien compra un equipo para realizar trabajos profesionales se asegure que al comprar obtiene respaldo, soporte y también opciones de servicio. El consumidor debe considerar que, aún cuando las nuevas tecnologías minimizan al máximo errores de fabricación, quien adquiere un equipo profesional no puede tomar ningún riesgo en su compra. El consumidor no debe suponer que todo será perfecto, está obligado a pensar que si el equipo tiene problemas habrá alguien que responda. Asegure siempre una buena compra con compañías confiables.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Del martes 24 al jueves 26 de agosto 2021

Es el vigésimo octavo año que la organizamos en forma consecutiva y estarán, como siempre, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Kino Flo, Arri, Telex, For-A, Frezzi, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Shure, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Final Cut, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Sennheiser, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2021 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - La Expo Virtual
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

SOLUCIONES A LA MEDIDA



VSN
INNOVATION & MEDIA SOLUTIONS

harmonic

Newtec

ROHDE & SCHWARZ

RTS

dtv
INNOVATIONS

FLUOTEC

TELETEC
de México, S.A.P.I. de C.V.

www.teletec.com.mx

Av. Central, Mz. 30, Lt. 11 Col. Industrial Alce Blanco Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370 Tel: 01(55) 5000 9400 ventas@teletec.com.mx

LAURA GARCÍA

Por | José Antonio Fernández Fernández

La Dichosa Palabra es un trance, una tabla de salvación, un regalo de la vida

Laura García es protagonista de La Dichosa Palabra, programa emblemático de Canal 22 en el que se fomenta conocer más, entender más y amar más al bellissimo idioma español.

La Dichosa Palabra está por cumplir dos décadas al aire, sus comentaristas rebozan una seductora sabiduría, son Eduardo Cazar, Pablo Boullosa, Germán Ortega y Laura García, cuatro amantes del idioma que reciben por muchas vías mensajes muy cariñosos por parte del público.

Laura García cuenta con miles y miles de seguidores en redes sociales, contagia su alegría por la vida. Sus aportaciones al mundo de la cultura han provocado que quizá millones de personas se preocupen por comprender mejor el significado de las palabras, de lo que dicen, de lo que escuchan y les dicen. Es el principio fundamental de la comunicación, del pensamiento, de lo que nos hace humanos.



José Antonio Fernández: ¿Qué significado tiene para ti la palabra Laura?

Laura García: Es el nombre que me hace ser única en mi familia, es el nombre al que respondo. Laura García es un nombre muy común, lo descubrí al abrir una cuenta bancaria, no era la única Laura García.

En México mi nombre se acorta a Lau, me gusta mucho que me llamen así: Lau.

José Antonio Fernández: ¿Qué significa para ti la palabra México?

Laura García: México ha sido una sorpresa en mi camino.

Llegué a México por un proyecto de 6 meses, yo estaba acostumbrada a viajar de trabajo para aprender idiomas. Era la primera vez que viajaba a un país en el que se hablaba mi mismo idioma, pero pronto me percate que en México no se habla el mismo idioma, de eso me di cuenta poco a poco cuando la gente se reía. El español de España no es igual al de México, tampoco es el de Chile o Argentina. Me entró un poco de pánico y a la vez una fascinación.

Una de las razones por las que me quedé en México es porque quería descubrir el cómo se habla el idioma en México, la manera que tienen de decir las cosas en los diferentes estados, los albueros, los dobles sentidos,

los giros y vueltas que dan para decir las cosas. Tienen una manera de hablar el idioma del que ya soy un poco partícipe.

México es para mí un lugar en el que he podido desarrollar una creatividad que no sabía que tenía. En donde me hecho fuerte, valiente, aquí he descubierto caminos que ni siquiera estaban imaginados en mi cabeza. México no deja de sorprenderme, me han pasado cosas en su mayoría muy buenas, algunas muy malas. Es un país que me mantiene activa, viva y apasionada, que me obliga a reinventarme. En México soy feliz. Solo tengo puro agradecimiento para México.

José Antonio Fernández: ¿Qué significa la palabra amor para ti?

Laura García: Amor es el motor de la vida, el amor en pareja, a tu familia, a cuidar tu entorno, a mantenerse sano, el amor a la naturaleza. El amor lo es todo, es cuando uno se despierta con ganas e interés. El amor es el hilo conductor de la vida, trato de alimentar el amor en todas sus caras, a mí me gusta la gente y me gusta reír.

Alguna vez hicimos un sondeo en La Dichosa Palabra, preguntamos las palabras favoritas del público, las ganadoras fueron amor y mamá.

José Antonio Fernández: ¿Qué significa la palabra televisión para ti?

Laura García: Para mí la televisión ha sido una ventana para asomarme a lugares en los que quizá nunca estaré. A partir de que se me abrieron las puertas de la televisión entré a un mundo fascinante. Nunca sabes a dónde te llevará la televisión, es un camino lleno de sorpresas.

José Antonio Fernández: ¿Qué te significa Canal 22?

Laura García: Tengo sintonía con Canal 22, me aterriza. Es un honor, un privilegio.

José Antonio Fernández: ¿Qué te significa el nombre La Dichosa Palabra, tu programa en Canal 22?

Laura García: La Dichosa Palabra es un nombre maravilloso, como concepto y también como sensación. Te puedo decir que la dichosa soy yo, así me siento. Me ha dado mucha felicidad ■

Siga leyendo la entrevista con
Laura García
en la sección Entrevistas del apartado Revista
en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

Expo Virtual

Expo
PANTALLA.com 2021

MASTER CLASS

Es mejor mi cámara
y te digo por qué

Jueves 24 de Junio 2021

¡Inscríbete ya!

Registro directo a Master Class
ExpoPantalla.com/masterclass
Indispensable recibir Confirmación
de Registro con link de acceso

Organizado por

**RevistaPantalla.com /
RevistaTelemundoCine**

RAFA LARA

Por | José Antonio Fernández Fernández |

El guión lo es todo. Pero el guión se transforma, se reescribe



Rafa Lara es guionista, editor, productor, showrunner de series y director, es el realizador mexicano experto en dirigir multitudes en el set en producciones de época, dirigió las películas 5 de Mayo y también Jesús de Nazaret.

También como director es especialista en darle ese ritmo contemporáneo, en ciertos momentos vertiginoso, a largometrajes y series, sin perder lo que yo llamo ese toque de comedia-costumbrista que permite conectar con la audiencia, es el caso de El tamaño sí importa y De brutas nada.

En el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, explica a detalle la máxima relevancia que tiene el guión en una producción cinematográfica.

José Antonio Fernández: ¿Qué importancia le das al guión en series y películas?

Rafa Lara: En mi lógica, el guión lo es todo. Es así de importante. No es la pieza importante, es ¡LA PIEZA IMPORTANTE!, así escrito con mayúsculas.

Ahora, debes considerar que el guión es una fase de un producto final, no es el producto final.

El guión se va transformando desde tu primera idea hasta ser el guión que llega directamente a la pantalla. El guión se está constantemente reescribiendo, el chiste es que no vaya perdiendo su esencia, estructura y propuesta.

José Antonio Fernández: ¿Qué características debe tener un guión?

Rafa Lara: Es extraordinariamente difícil encontrar un

guión que cumpla a cabalidad con todo eso que debe tener. Es importante considerar algo: siempre he dicho que una cosa es el gusto y otra la técnica. El gusto es personal, la técnica no es personal, tampoco la manufactura ni el conocimiento de causa con respecto a estructurar un guión. No es cuestión de suerte el hacer que una historia sea universal.

José Antonio Fernández: ¿Cuando escribes un guión, piensas en el público?

Rafa Lara: Estoy en desacuerdo en dividir al cine en cine comercial y no comercial, pienso que existen diferentes públicos, por eso yo no puedo achacar una baja taquilla a los exhibidores.

Pero también considera lo siguiente: yo nunca he tomado en cuenta al espectador para empezar a escribir. Cuando estoy escribiendo un guión no me estoy diciendo: "¡ah, esto seguro le va gustar a la gente!", no es así.

Es imposible tener control de lo que le va a gustar a la gente. El gusto, lo subrayo, es personal. Lo que sí puedes hacer cuando escribes un guión, es colocarte tú mismo frente al guión como espectador y decidir qué tipo de película o serie te gustaría ver a ti en pantalla, es el qué quieres hacer.

Si a mí me pides que escriba una comedia, tengo una trayectoria y un conocimiento de la dramaturgia que me permite abordar la comedia con conocimiento, defino género, subgénero, tono. Decido técnicamente qué tipo de comedia quiero llevar a la pantalla ■

Siga leyendo la entrevista con

Rafa Lara

en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx



3 Unidades Móviles HD

1ª Unidad Móvil de Televisión Expandible en Renta en México, con la Cabina de Producción más Amplia Espacio suficiente para el desarrollo de todo su equipo de Producción y Personal Técnico Equipada con Switcher Fora HVS 2000 con 48 entradas ya listo para manejo de Señal 4K 2 Monitores de 60" para visualizar los Multiviewer los cuales son configurables
Generador de Caracteres Fora VTW multicapa
Consola de Audio Yamaha LS9 32 hasta 64 canales
Sistema de Repeticiones con Slow Motion
3 Play Newtek Modelo 4800
Cámaras Sony con Lentes 20X y 22X
Equipo Periférico para cubrir todas sus necesidades de Producción
Rack con Equipo Móvil, Grúa Cam Mate, Steadi Cam, Pantallas de Led 3.9 mm y 6mm,
Equipo de Sonorización, Equipo de Video proyección, Accesorios diversos, Plantas Generadoras.

www.aniceproducciones.com

ING. JOSÉ ANTONIO PEÑA

Oficina (55) 2603 4915

Nextel 3097 5174

ID 52*223354*2

Celular 04455 5101 8461

Email contacto@aniceproducciones.com
jantoniopena@aniceproducciones.com
jantoniopena@yahoo.com.mx

gnode supporting your business

Powered by **GNODECWS** STREAMING HD AUDIO & VIDEO

Panasonic **TERADEK** Prompter/People

DESING **WONDLAN** Shoot Movies Yourself **Boxx**

Venta, Renta y Servicio Equipo Profesional de Video, Host Streaming Video HD y Radio, VOD, Unidad Móvil/Rack, Camlinks
Atención a clientes para demostraciones: Info@gnode.mx
© 2015 GNODE, S.A. de C.V. Joaquín Angulo 1935 Col. Ladrón de Guevara Guadalajara, Jal.MX C.P.44600
Tel: (33)-33428477, (33)-35608776

VENTA, RENTA Y CENTRO DE SERVICIO PROFESIONAL
HOST STREAMING

Sigue

creciendo de forma exponencial el mercado de las OTTs, claramente La Fórmula Netflix resultó todo un acierto que ahora presenta variantes.

● **Netflix crece y pierde mercado:** aunque actualmente la compañía Netflix sigue creciendo, tiene ya más de 200 millones de suscriptores, presenta una contradicción que debe explicarse:

- Si bien continúa sumando un mayor número de abonados cada mes, ya no crece a tan alta velocidad.

- Para el primer trimestre de 2021 se esperaba que Netflix tuviera un crecimiento de 6.25 millones de suscriptores, pero fue de 3.98 millones. La caída de la cifra provocó que las acciones de Netflix cayeran a su vez un 10 por ciento de un solo golpe, en un día.

- Aquí la siguiente explicación: apenas en 2019, Netflix cubría poco más del 60 por ciento de la demanda de los espectadores que buscaban contenidos en OTTs, ahora su porcentaje del pastel de las OTTs es poco menor al 50 por ciento.

- El dato duro es que la participación del mercado de Netflix en EU ha bajado un 31 por ciento.

- Sin embargo, en términos de dinero, Netflix aumentó sus ingresos en el primer trimestre de 2021, estimaban 7,130 millones de dólares, lograron 7,160 millones de dls.

● **La pregunta es: ¿Netflix está en la debacle?**

- La respuesta es no, lo que sí está sucediendo es que **las estrategias de su competencia están siendo las correctas.** Las otras OTTs tam-

bién cuentan con su propia dinámica de crecimiento, hablo de Amazon Prime Video, Disney+, HBO Max, Peacock, Hulu, Apple TV, Paramount+, Discovery+, Claro Video y Blim, ahora veremos la estrategia de lanzamiento de la nueva plataforma Televisa-Univision.

● **Importante considerar que existe un techo visible para el crecimiento de las OTTs,** es de 700 millones de suscriptores.

- Este número, 700 millones de posibles suscriptores, es la cantidad de abonados que tiene actualmente la televisión de paga en todo el mundo. Es una referencia para hacer proyecciones.

- Otra referencia para considerar posibles crecimientos de las OTTs es el número de personas que hoy cuentan con internet en el mundo, ahí las posibilidades se hacen inmensas: poco más de 4,000 millones de personas están conectadas a internet en el planeta, una cifra que va en aumento cada día.

- Al "jugar" con estas cifras para poner sobre la mesa las posibilidades de crecimiento de las OTTs, también debe considerarse que es común que una OTT se contrate por familia, de ser así de todas formas la cifra de posibles suscriptores para una OTT anda entre 700 millones y poco más de 4,000 millones a nivel global.

● **¿Qué revelan estas cifras gigantes?**

- Para empezar, nos permite confirmar que la estrategia de Televisa-Univision de formar mancuerna es la correcta. Ya antes José Antonio Fernández había llamado a que se unieran Carlos Slim, Ricardo Sali-

nas y Emilio Azcárraga para formar una gran OTT a nivel global, lo cual sigue haciendo sentido. Se trata de alimentar a una OTT con contenidos producidos de origen en español pero subtítulos o doblados a distintos idiomas, principalmente inglés, francés, chino, japonés, ruso, portugués, italiano y alemán.

● **Con un techo de posibles suscriptores tan alto,** sin duda cualquier financiero diría: este negocio de las OTTs es un negocio seguro, en crecimiento, es recomendable para invertir. Difícilmente alguien no saldrá bien librado de la aventura.

- Lo importante para las OTTs es que la aplicación funcione bien, Netflix sigue siendo la mejor y más amigable. Y también que el catálogo de contenidos se enriquezca de forma permanente y sea atractivo para los ciberespectadores ■

Recupera

AMLO puntos valiosos en niveles de popularidad, lo indican así prácticamente todas las encuestas, incluyendo la del periódico Reforma:

- Si bien los niveles de popularidad de AMLO, luego de una caída que llegó hasta casi tocar el 50 por ciento de las preferencias, ahora han subido notoriamente hasta marcar un 68 por ciento de empatía con la población, observo que tiene posibilidades de regresar al 80 por ciento de preferencias que consiguió al iniciar su mandato.

- Para lograr ese 80 por ciento el camino es sumar, lo que significa eliminar incertidumbre y crear un clima de crecimiento continuo ■

LLlega

la hora de la verdad para las cadenas de salas de cine de México y el mundo. Sabemos que van recuperando taquilla porque las películas más taquilleras están regresando a las salas.

- Alfonso López, Director de la distribuidora de películas Alphaville, explicó en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, que es necesario el estreno de grandes películas taquilleras para que el público regrese a las salas.

● Los mejores aliados hoy de Cinépolis y Cinemex siguen siendo Disney, Warner, Universal... ■

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿En qué mes calculas que todo volverá a la normalidad en este 2021 (en México)?

- 71 por ciento opina: No será en 2021, mi pronóstico se va a febrero de 2022
- 14 por ciento opina: En noviembre de 2021
- 14 por ciento opina: En septiembre de 2021

Votación Sondeo del 21 de marzo del 2021

¿Qué serie biográfica tendría más audiencia, sobre la vida de intelectuales-artistas de México?

- 60 por ciento opina: La más divertida sería sobre Frida Kahlo
- 20 por ciento opina: Sin duda una serie sobre Octavio Paz
- 20 por ciento opina: Una serie sobre Carlos Fuentes

Votación Sondeo del 25 de abril del 2021

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

Todo

indica que el modelo de televisión pública de México seguirá desarrollándose como lo conocemos, sin el centralismo que acechó a cambiarlo, apenas en 2018.

La idea que tuvieron los centralistas fue crear una BBC mexicana, modelo que es inoperante en México y no se necesita. El modelo mexicano de televisión pública es muy fuerte, admirado en el extranjero. Debe seguir impulsando la libertad y la pluralidad de los contenidos en fondo y forma ■

ESTATUS
CULTURA PUBLICITARIA EN TV
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

UNA PRODUCCIÓN DE **FORO TV**

MARTES 12:50 DE LA NOCHE

SABADOS 3:30 DE LA TARDE

IKARUS
www.estatus.tv
estatus@ikarusmx.com
tel. 56162102

@estatusv

El club de la publicidad de estatus

Club Estatus

www.estatus.tv

Amtec 30 Años

El Ing. Andrés Martínez Marín y Andrés Martínez-Ríos forman una mancuerna de oro que ha hecho fuerte a Amtec, compañía que es buque insignia en la industria del cine, el video y la televisión como proveedor de alta tecnología, confiable y seguro.

Amtec fue el primer distribuidor de equipo en decidir su participación como protagonista en la Expo Cine Video Televisión, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, hoy en su nueva sede ExpoPantalla.com.

Su participación como Expositor, desde el primer momento mostró su filosofía: es una empresa siempre audaz, de gran dimensión que busca hacer grandes a sus clientes

AMTEC DIMENSIÓN MAYOR

El Ing. Andrés Martínez estudió en el Instituto Politécnico Nacional, su trayectoria profesional en el mundo del video y la televisión la inició en la entonces muy famosa empresa Ampex. Hoy puede celebrar 50 años en la industria.

● Hace 30 años formó la compañía Amtec con un portafolio de marcas de alto prestigio dentro de la industria, marcas como Ikegami y Anton Bauer han caminando junto con Amtec a lo

largo de estas tres décadas.

● El Ing. Andrés Martínez valoró en todo su peso a la Expo Cine Video Televisión y también su presencia en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, lo que fue un impulso extraordinario para la Expo y la Revista y también para Amtec, su presencia a nivel nacional y sus relaciones internacionales se hicieron muy potentes. Amtec le abrió espacio a sus marcas en las principales televisoras de México, celebró ventas por igual en Televisa y TV Azteca que en la televisión pública. Canal

22 decidió en su momento comprar cámaras Ikegami, fue un campanazo para Amtec.

- Desde la primera Expo, en 1993, El Ing.

Andrés Martínez decidió que Amtec mostrara todo su poder, logró que se viera su dimensión mayor, retrata su absoluto nivel de confiabilidad como proveedor de alta tecnología.

AMTEC SIEMPRE A LA VANGUARDIA

Hoy Andrés Martínez-Ríos es quien dirige Amtec. Desde el primer momento de la compañía, hace ya 30 años, ha aportado sus ideas innovadoras para que Amtec se mantenga en todo momento a la vanguardia.

Hoy podemos decir que Amtec es todo un grupo, por iniciativas de Andrés Martínez-Ríos abrieron nuevas áreas de negocio:

- Amtec Cine, atiende a la nueva ola de producción de series y películas.
- Amtec Edu, cursos y talleres.
- Chemistry, casa postproductora de muy alto nivel para series y películas.

AMTEC

A



- Más de 10,000m2 de foros a la renta en una sola planta
- Tenemos los 2 foros independientes más grandes de México
- Foro Locación-Calle a Cielo Abierto con fachadas modificables

El Ing. Andrés Martínez cambió a la industria

- El Ing. Andrés Martínez Marín fue el primer Expositor que decidió estar en su stand de la Expo Cine Video Televisión desde el minuto uno esperando a los visitantes, su actitud fue importantísima para cambiar la mentalidad de toda la industria. Estar ahí, justo en la entrada del stand de Amtec, le dio alegría a la Expo y a la misma compañía Amtec, a todas sus colaboradoras y colaboradores les inyectó también una fuerza extraordinaria, de inmediato sintieron ese orgullo al ponerse la camiseta.

- Pronto la novedosa actitud del Ing. contagió prácticamente a todas las empresas (el Jefe estaba en su stand para atender a tod@s), lo que de inmediato se convirtió en dar el más alto nivel a la Expo de la Revista Telemundo, hoy Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, y a que tanto la Expo como el stand de Amtec y el resto de los stands se potenciaran al máximo para ser el gran punto de encuentro de las personalidades de la industria y también de las nuevas generaciones que quieren abrirse paso en el medio de la pantalla con animo y disciplina.

Amtec distribuye más de 50 marcas

Amtec cuenta con más de 50 marcas en su portafolio, todas tienen productos de alto desempeño: Ikegami, JVC, Blackmagic, Canon, Arri, Aputure, Anton Bauer, Aja, Kino Flo, Sennheiser, DaVinci Resolve, Boxx, Genelec, Vinten, Sachtler, Oconnor, Canare, Robinson, Zeiss...



AMTEC SOLUCIONES DE VALOR

Andrés Martínez-Ríos es también experto en postproducción y corrección de color, ganó el Festival Pantalla de Cristal por Supervisión de Post con la serie Luis Miguel, Primera Temporada (la realizaron en Chemistry), y por su corto Bolita, por favor.

Conoce a fondo cómo se ha desarrollado y cuáles son las necesidades tecnológicas que requiere el nuevo boom-boom de producciones de series y películas en México.

- Andrés Martínez-Ríos tiene una frase: lo mejor que les puedo dar a los clientes de Amtec,

incluyendo Chemistry, Amtec Cine y Amtec Edu, es mi Whats, estoy a la orden en cualquier momento y a cualquier hora, todo el equipo del Grupo Amtec estamos listos para dar respuestas.

- Como Director de Amtec, Andrés Martínez-Ríos explica un punto clave para atender de forma muy efectiva a la industria: somos conscientes de que en muchos de los casos nuestros clientes tienen un nivel de conocimiento muy alto, significa que debemos poner nuestro mayor esfuerzo para dar respuestas a la altura de sus expectativas y de sus inversiones, nuestras soluciones siempre les darán valor para impulsar su desarrollo.

- Una de las frases guía de Amtec es la que acuñó desde su fundación el

Ing. Andrés Martínez: el factor calidad siempre es y será la constante para Amtec, desde su fundación.

- Amtec busca todo el tiempo representar a fabricantes que producen tecnología innovadora diseñada para superarse en calidad en cada nuevo lanzamiento. Nuestro trabajo es dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, también mostrarle opciones y novedades que quizá no habían contemplado.

AMTEC ES LÍDER

Amtec se distingue por ser una compañía que a lo largo de tres décadas ha refrendado una y otra vez su compromiso con la honestidad. Es un distribuidor de tecnología brillante, líder.

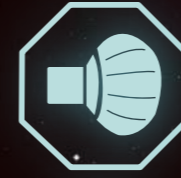
● Este artículo se hizo con información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, y también con base en la conversación con el Ing. Andrés Martínez y Andrés Martínez-Ríos en el Tren de Entrevistas, que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube



Open Face



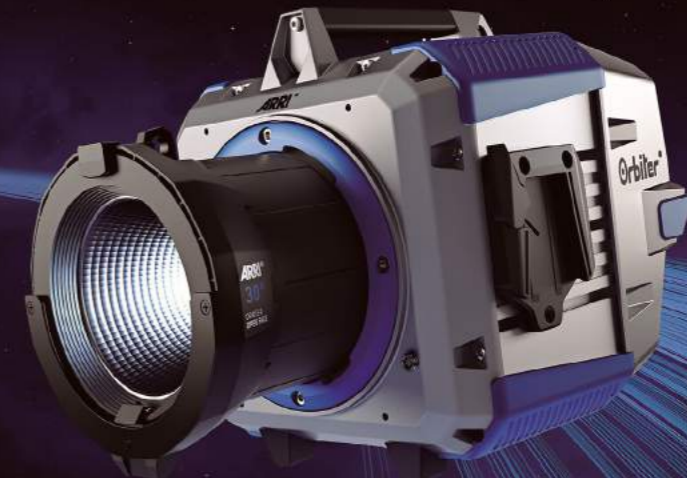
Light Banks



Dome



Projection



Orbiter

Illumination | Reshaped

¡AGENDA YA UNA DEMOSTRACIÓN

Contáctanos

ARRI Orbiter es un reflector LED ultra brillante, ajustable, versátil y direccional.

La óptica intercambiable es la innovación principal en **Orbiter**.

Con una amplia variedad de ópticas para elegir, **Orbiter** se transforma en la luz perfecta para su aplicación sin sacrificar el haz y la intensidad de la luz, ni la calidad del color.



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 5516 - 0084

www.cinetec.com.mx

Solo para fanáticos

Y la Nueva Ley de Cine que impulsa Ricardo Monreal desde el Senado de la República tiene como finalidad animar la producción nacional audiovisual, la fórmula que utiliza para lograr su objetivo es aumentando el porcentaje de exhibición en salas de cine y también imponiendo un porcentaje de producciones mexicanas en el catálogo de las OTTs.

Pero tal nueva Ley de Cine no ha terminado de cuajar, y es que al parecer puede perjudicar a quienes quiere ayudar.

El punto para que toda la industria cinematográfica encuentre un sentido a la nueva ley, es que se llame Nueva Ley de Fomento Cinematográfico y del Audiovisual, entonces es posible que se ajusten, corrijan o aumenten artículos que deben encontrar ese tono exacto en su redacción ■



Y la casa productora La Catrina FC tiene una brillante trayectoria que ha sido reconocida en múltiples ocasiones por el Festival Pantalla de Cristal.

Antonio Roma y David Roma son protagonistas de La Catrina, en cada una de sus producciones logran poner en pantalla historias que impactan la mirada del espectador. Entienden el mundo de los videoclips en toda su capacidad de expresión, forman parte de ese grupo selecto de vanguardia que ha convertido al género del videoclip en un nivel de ambición mayor: el de crear obras de arte que al mismo tiempo tengan la fuerza para que las canciones se conviertan en las más escuchadas.

Los videoclips de La Catrina son piezas de arte, los grupos y cantantes saben que su imagen como artistas tocará las estrellas si se ponen en manos del apellido Roma, son genios de la creación audiovisual ■

Y llegó ya Peris a México, se trata de una agencia de vestuario gigante que en 2019 alquiló sus prendas y accesorios a más de 600 producciones audiovisuales, destacando series y películas.

En el Tren de Entrevistas que se transmite vía FB y YouTube, el CEO de Peris, Javier Toledo, revela que cuentan con 6 millones de prendas a disposición de las producciones. Peris México la encabeza Nuria Marroquín.

En la conversación fueron muy claros al explicar que Peris no es un competidor de I@s vestuaristas, Peris renta, pero no se contrata como vestuarista de ningún tipo de producción. Los artistas del vestuario tienen en Peris un aliado, les pueden hacer vestuarios especiales.

En Peris rentan desde taparrabos de tiempos de las cavernas hasta la ropa más vanguardista para que luzca al máximo una historia futurista colmada de personajes delirantes ■



GRUPO LIGHTING



Carritos
Backstage
Equipment
ligeros,
estables,
ideales
para
el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregón
CDMX. CP 01020

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830



/Grupolighting



grupolighting



@Grupolighting

Y la serie **Por el Planeta**, una producción de Televisa, realizada por el reportero Alberto Tinoco Guadarrama y por el cinefotógrafo Benito Sánchez Rojo, ha sido multirreconocida por el Festival Pantalla de Cristal desde su primer episodio.

Por el Planeta es una serie de reportajes que alcanzan el nivel del género documental, muestra con altísima estética cómo se encuentra la naturaleza en distintas partes del mundo. Sus imágenes enamoran a los espectadores, provocan que el público quiera a la naturaleza, motivan a cuidarla, a defenderla todos los días.

La serie Por el Planeta cuenta con la Producción Ejecutiva de Emilio Azcárraga Jean, Bernardo Gómez y Leopoldo Gómez, los altos directivos de Televisa saben que su aportación para despertar amor por la naturaleza a millones de espectadores es vital para crear una nueva conciencia de cuidados ambientales en el Siglo XXI.

La serie Por el Planeta debe contar con su propio espacio en la nueva plataforma Televisa-Univision. Es decir, tiene todo para ser protagonista, junto con otros reportajes de Noticieros Televisa también premiados por el Festival Pantalla de Cristal.



Y varias producciones del Canal 14 SPR, que dirige

Leticia Salas, fueron reconocidas por el Festival Pantalla de Cristal, principalmente se trata de reportajes de fondo sobre temas de actualidad que pueden ser polémicos o de mayor importancia política, como La Estafa Maestra.

Ningún canal de la televisión pública produce tantos reportajes de fondo como el Canal 14 SPR, les convendría crear un espacio dedicado a los reportajes con un sello de marca propia, como lo ha hecho la cadena ABC con su programa de reportajes 60 Minutos, su formato presenta una ventaja: el tiempo de cada reportaje es distinto, eso les ayuda a darle continuidad a la producción.

Canal 14 SPR está haciendo una gran aportación a la discusión nacional al producir reportajes de alto impacto, son temas que requieren información de fondo, de alto valor social ■

Y el guión cinematográfico de series y telenovelas, también de cortos y documentales, no ha logrado ganarse un lugar en la mesas de discusión de la Nueva Ley de Cine, que propone Ricardo Monreal. Tampoco en las mesas oficiales de Imcine.

Sabemos que durante décadas dentro de Televisa cuidaron mucho los guiones de telenovelas, sin embargo ahora al parecer esos cuidados corporativos ya no tienen la importancia de antaño.

En el caso de Netflix, claro está que cuidan mucho sus guiones, les gusta el hacer guiones con multiescritores. También la productora Argos, que dirige Epigmenio Ibarra, da atención mayor a los guiones de sus series, al igual que la productora Lemon Studios, en la que están asociados Fernan Rovzar, Billy Rovzar, Érika Sánchez y Alejandro Lozano.

La pregunta es: ¿la No-Taquilla del cine mexicano es un tema de guión? En alguna medida... lo es ■



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo
último en tecnología

ROSS

Abekas

Production Technology Experts

Mira
REPLAY



www.sistemasdigitalesav.com.mx

T:5255-5639 3510

Las 10 mejores películas de Alain Resnais

La colección de Leonardo García Tsao

El realizador francés Alain Resnais fue uno de los grandes innovadores del lenguaje cinematográfico. Identificado cronológicamente con la Nueva Ola francesa aunque, en rigor, no pertenecía a ella, el cineasta se distinguió por sus inventivas exploraciones en torno al tiempo y la memoria, la relación del cine con la literatura y el teatro. Estos son diez títulos significativos en su ilustre filmografía.

Noche y niebla (Nuit et brouillard, 1955). Extraordinario documental sobre los campos de concentración nazis. En sólo media hora de metraje, Resnais y su guionista Jean Cayrol hacen una juiciosa meditación sobre el peso de la memoria colectiva y cómo el Holocausto no fue un hecho aislado. Ya se encuentran aquí varias de las constantes temáticas y formales del director.

Hiroshima, mi amor (Hiroshima, mon amour, 1959). Una actriz francesa que filma en la ciudad epónima, se enamora de un japonés. La relación le recuerda a ella la relación amorosa que tuvo con un soldado alemán durante la guerra. Resnais hace apuntes sobre las tragedias universales e individuales, la memoria y el olvido, en una apuesta por un cine más literario, que al mismo tiempo no deja de ser puramente cinematográfico.

El año pasado en Marienbad (L'année dernière à Marienbad, 1961). En una mansión barroca, un hombre trata de convencer a una mujer que ya habían tenido una relación el año anterior. Sobre un guión de Alain Robbe-Grillet, la película desecha la cronología lineal y se vuelve un laberinto sobre la realidad subjetiva de los personajes. Tal vez la película más fría y cerebral de Resnais, objeto de debates y sátiras.

Te amo, te amo (Je t'aime, je t'aime, 1968). Tras un intento fallido de suicidio, un hombre (Claude Rich), acepta ser parte de un experimento para viajar en el tiempo; diferentes fragmentos de su vida aparecen en forma desordenada. Es una historia de amor y, a la vez, una aventura de ciencia-ficción. Una nueva reflexión sobre el tiempo y la memoria, en la que Resnais colabora por vez primera con el escritor Jacques Sternberg.

Stavisky... (1974). Sobre un guión del español Jorge Semprún, Resnais narra con fría elegancia la vida de un empresario y estafador llamado Stavisky (Jean-

Paul Belmondo) en el París de los años 30. Su caída será producto de las maquinaciones políticas que se inclinan al fascismo. A las virtudes formales de la película se añade la partitura compuesta por Stephen Sondheim.

Providence (1977). En su primera película hablada en inglés, el realizador se centra en un célebre escritor que agoniza mientras escribe su última novela, rodeado por sus familiares. La fantasía y la realidad se mezclan desde la perspectiva del protagonista, John Gielgud en una de sus mejores interpretaciones. Nuevamente, Resnais juega con el tiempo y la memoria de forma magistral.

Mi tío de América (Mon oncle d'Amérique, 1980). Un personaje real, el Dr. Henri Laborit realiza tres experimentos con gente de clase media, para probar sus teorías conductistas. El material ficticio no es una corroboración de dichas teorías sino una aproximación socarrona (con humanos disfrazados de ratones). Todo da pie a otro acertijo cinematográfico de Resnais.

Mélo (1986). Ni en cineclubes se vio en México este melodrama basado por el propio Resnais en una obra de Henry Bernstein, ya antes llevada al cine. La esposa de un violinista se enamora de un amigo e invitado de su marido, en el transcurso de una cena. Aunque las convenciones teatrales están a la vista, el director construye una apasionada narrativa apoyado en un solvente reparto, encabezado por su segunda esposa, Sabine Azéma.

Pasiones privadas en lugares públicos (Coeurs, 2006). En un París nevado, seis personajes buscan el amor y no lo encuentran. Basado en una obra del británico Alan Ayckbourn, con quien colaboró en varias ocasiones, Resnais hizo una de sus películas más emotivas. La condición humana es vista con suave ironía y humor en un entorno artificial en el que incluso nieva en interiores. Una de sus mejores realizaciones tardías.

Les herbes folles (2009). Para demostrar que seguía siendo joven, aunque aproximaba los 90 años, Resnais dirigió esta caprichosa historia sobre un hombre (André Dussollier, su actor favorito) que encuentra la cartera perdida por una mujer (Sabine Azéma, claro) y se obsesiona perdidamente con ella. Una nueva exploración sobre el destino y el azar, en un tono onírico y con una resolución abierta a la interpretación.

Vacunación, Comunicación y Elecciones 2021

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)
(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

El 6 de julio de 2021 se realizarán las elecciones más grandes para la renovación del poder público en toda la historia de México. Para atender esta realidad los diversos partidos políticos deberán desarrollar sus campañas de propaganda política dentro de las reglas de la legislación electoral nacional que delimita con claridad los límites de actuación de todos los actores políticos en los periodos de comicios.

En este contexto de renovación de poderes públicos el gobierno morenista se comprometió institucionalmente a no utilizar el mecanismo de vacunación contra el Covid-19 con fines proselitistas para no violar el pacto jurídico de la democracia electoral. Sin embargo, pese a las diversas declaraciones oficiales de los principales funcionarios públicos del régimen de la Cuarta Transformación sobre la no politización del sistema de vacunación, su proceso de adquisición, distribución, aplicación y difusión no quedaron exentas de experimentar el utilitarismo político. De esta forma, no obstante que los marcos jurídicos prohibieron la utilización de actos de gobierno para realizar publicidad electoral, comunicativamente Morena realizó, directa o indirectamente, propaganda partidista para crear proselitismo político a su favor en la fase de pre-comicios intermedios de 2021.

Entre las principales anomalías en este ámbito destacaron entre otros los siguientes cinco aspectos:

1. Ante la llegada de cada cargamento de vacunas procedentes del extranjero se montó un desproporcionado show comunicativo oficial en el aeropuerto de la Ciudad de México y otras sedes para destacar el papel "salvador" que desempeñaba el gobierno de la 4-T en la esfera de la salud con la adquisición de la sustancia biológica y su posterior aplicación a la población.
2. Dentro de la estrategia comunicativa de vacunación se incorporaron a más de 20,000 "Servidores de la Nación" en los 10,000 centros de atención sanitaria para adultos mayores contra Covid-19. Esta circunstancia creó un serio riesgo sobre la imparcialidad del proceso electoral intermedio 2020-2021, pues al anexarse a la dinámica de vacunación un destacamento de personas habilitadas prioritariamente para la promoción del voto morenista y no capacitadas en el ámbito de la salud, se podría contaminar la actividad inmunológica convirtiéndola en un acto de proselitismo político a favor del régimen de la Cuarta Transformación.
3. No obstante los posicionamientos públicos comprometidos por los principales funcionarios del

gobierno de la Cuarta Transformación sobre no utilizar la mecánica de vacunación como herramienta de propaganda en la fase preelectoral, el partido Morena se apoderó del capital simbólico de la dinámica de inmunización a su favor creando diversos comunicados manipuladores en los medios radiodifundidos y en las redes sociales sobre la vacuna del Covid-19. Así, se posicionó ideológicamente de manera ventajosa de cara al próximo proceso electoral, efectuando promoción personalizada, utilizando indebidamente programas sociales, publicidad engañosa, actos anticipados de campaña y una posible orquestación de mensajes ilegales para inducir a la ciudadanía.

4. Al principio de la vacunación masiva de la población las autoridades federales solo aceptaron como medio de identificación formal de los ciudadanos la credencial para votar del INE y no otros documentos como el pasaporte, la credencial del INAPAN o la licencia de conducir. Además de demandar este requerimiento de identidad, los "Servidores de la Nación" fotografiaban la credencial para votar y el rostro de las personas ya vacunadas, sosteniendo que esa información sería esencial para conformar la base de datos epidémicos que integraría la Secretaría de Salud. Incluso, de no aceptar tales condiciones, en algunos casos las autoridades amenazaron con no aplicarles la primera o segunda dosis del elemento biológico. Sin embargo, dicho procedimiento fue cancelado por las fuertes protestas sociales que surgieron.

5. A todos los hechos anteriores habría que sumar la grave decisión comunicativa del gobierno de reservar por cinco años la información sobre los acuerdos y los contratos celebrados con diversas empresas farmacéuticas para la adquisición de las vacunas, en un claro mensaje de opacidad en el manejo de los recursos públicos destinados para tal fin.

En síntesis, para realizar un sano proceso de renovación de poderes públicos en 2021 lo último que requiere la dinámica electoral es agregarle más elementos de inestabilidad mediante la violación a las reglas de comunicación establecidas por el marco jurídico, pues esta acción erosiona peligrosamente la frágil democracia que existe para vivir en paz y concordia ciudadana en México. Ello exige que el sistema de inmunización contra el Covid-19 se realice con criterios eminentemente médicos y no de comunicación política. De lo contrario, se vulnerará el aseo, el equilibrio y la legitimidad de los procesos democráticos, fortaleciéndose, con ello, la edificación de un régimen antidemocrático que retrocedería varias décadas la estabilidad del país.

Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández |



Adriana Castillo es la Coordinadora de los Premios Platino y también de Egeda México, sociedad de productores de nivel internacional que nació en España con el objetivo de hacer valer los derechos de autor en las Segundas Pantallas (restaurantes, hoteles, casinos, cineclubes...) que también hacen uso de

materiales audiovisuales de forma pública y deben pagar su respectiva licencia de exhibición. Egeda es una sociedad internacional de productores que cubre todo Iberoamérica y mantiene relaciones con otras sociedades de productores que también tienen como objetivo gestionar el cobro de licencias de exhibición en el resto de los países del mundo.

Adriana Castillo ha realizado un trabajo intenso en México con los premios Platino, a tal grado que prácticamente Xcaret, paraíso de la Riviera Maya, se volvió ya en los hechos en la sede de los Platino, aunque existe siempre el deseo de que la Ceremonia de Premiación sea itinerante.

Egeda patrocina los premios Platino, es una gran fórmula para dar mucha mayor fama y publicidad a las mejores series y películas producidas en Iberoamérica, es un muy buen método para que las producciones de origen hispano-latinoamericano sean mucho más vistas y valoradas por los espectadores de todo el planeta ■

Claudia Benassini lanza una llamada de atención en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, que debe tomarse muy en serio y ser escuchado por Televisa, TV Azteca, Imagen Televisión y casas productoras de series y películas de México y América Latina: dice Benassini,

si en verdad quieren competir con Netflix y las otras OTTs deben invertir bastante más, no hay opción.

El análisis de Claudia Benassini, académica muy prestigiada por sus investigaciones sobre audiencias y televisión, ha estudiado a detalle las telenovelas, pone el dedo en la llaga: ¿cómo es que México ha perdido el liderazgo como productor de telenovelas a nivel mundial?, eso es sorprendente. Y lo es porque la fórmula de producción de la telenovela mexicana está siendo utilizada por otros países, como Turquía que se ha convertido en líder en producción de telenovelas.

El llamado de Benassini hay que tomarlo muy en serio hoy porque México está viviendo un boom-boom de producciones audiovisuales que debe llegar para quedarse y no ser solo una nube viajera.

Benassini ya estudió el caso, no hay que darle más vueltas: invertir más en elevar la calidad de los guiones y de toda la producción en forma y fondo ■



Hernán Gómez es sin duda un personaje disruptivo en la televisión mexicana de hoy, es el primer conductor de un programa de opinión en televisión que confiesa tal cual ser simpatizante de AMLO y al mismo tiempo conduce un programa de entrevistas plural en La Octava en el que abre el micrófono a críticos, académicos, fanáticos proAMLO, analistas y también a opositores y duros críticos antiAMLO. Esta combinación le ha permitido crear un espacio original, interesante y atractivo, con chispas de sentido del humor, sus invitados dicen lo que piensan sin más. Aunque en ocasiones los interrumpe de forma abrupta, eso no corta la posibilidad de la conversación crítica, siempre y cuando los invitados muestren entusiasmo por no perder su oportunidad de expresar sus ideas, ir para adelante. Deben considerar siempre que están frente a un simpatizante de AMLO que quiere polemizar en serio.

Importante decir que Hernán Gómez no es porrista de AMLO, tampoco es antiopositores de AMLO, encontró el espacio para ser él mismo en pantalla, es sincero. Le está haciendo mucho bien a las polémicas públicas más rudas y de mayor relevancia para el país. Muy relevante su espacio en La Octava Canal 8 ■

NUEVOS LENTES DE CINE *Premista*

LOS LENTES ZOOM DE LA SERIE **PREMISTA** TIENEN EL MISMO CONTRASTE, NITIDEZ, CARACTERÍSTICAS DE COLOR, CALIDAD Y AUSENCIA DE BREATHING COMO LOS ZOOMS

- EXCELENTE NIVEL DE NEGROS
- GHOSTING SUPRIMIDO
- FLARE CINEMATográfico CONTROLADO
- TONOS ORGÁNICOS DE PIEL



- SIN ABERRACIÓN DE COLOR VISIBLE
- SIN DISTORSIONES VISIBLES
- FOTO CERCANO EXTRAORDINARIO

Conoce la línea completa en www.fujifilm.com.mx

FujifilmMX

FUJIFILM



PREMISTA SERIES
9-45 T2.9 L. 28-100 T2.9 L. 80-250 TE. 9-3.5

FUJINON

SIGMA

Mas allá de la tecnología está el arte del Cine
Resolución de video de 6K y 8K.

10
LENTES
PRIME



Cubre un rango de 14mm hasta 135mm



Lentes luminosos y de alta velocidad de T1.5 hasta T2.0

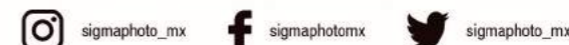


Compatibles con cámaras de sensor Full-Frame.



Increíble calidad de imagen en un cuerpo compacto, pero robusto.

Conoce la línea completa en www.sigmaphoto.mx





Elías Nahmías es el fundador de Frijoliwood, cuenta en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube que la idea surgió justo en Hollywood luego del ataque a las Torres Gemelas.

Inició Frijoliwood como un periódico digital, era

un momento difícil por la tensión que provocó el ataque, tanto dentro como fuera de Estados Unidos. De inmediato el nacimiento de Frijoliwood fue inspirador, unió a la comunidad de miles de mexicanos que se habían lanzado a trabajar al cine norteamericano, su aparición fue recibida con algarabía. El nombre Frijoliwood es una genialidad de Elías Nahmías, lo dice todo.

Elías Nahmías define a Hollywood como un laberinto salvaje en el que además es fácil perderse, se necesita contar con muchas ayudas para salir adelante.

Frijoliwood creó comunidad entre los mexicanos de Hollywood, importantísima su aparición porque quien quiera abrirse paso en el mundo del cine necesita hacer comunidad, no hay de otra. Organizaron también fiestas y reuniones y sus propios premios.

Frijoliwood se convirtió en toda una organización informal a la que pertenecen personalidades como Emmanuel Lubezki, Alfonso Cuarón, Rodrigo Prieto y Rodrigo García ■

Elke Franke dirige la casa productora Vientos Culturales, distinguida por el Festival Pantalla de Cristal por sus producciones Noticias que vuelan (contenido para niñ@s) y Kuxlejal, una historia que narra la tremenda situación que orilla a jóvenes al suicidio. Kuxlejal significa Vida en idioma tzotzil.



Elke Franke llegó a México para quedarse, el amor por estas tierras lo refrenda día a día, dedica todos sus esfuerzos para producir documentales, reportajes y videos que permitan elevar el nivel de vida de las comunidades y también poner sobre la mesa sus más grandes problemas y sueños.

Sabe Elke Franke que los grandes medios masivos, incluyendo a las redes sociales que dan espacio mayor (vía publicidad o algoritmos dirigidos) sobre todo a temas de interés general y lo hacen de manera muy efímera, no dedican en realidad su poder de difusión a lo que sucede con la vida cotidiana de localidades aisladas. También sabe Elke que I@s niñ@s tiene una muy alta exposición a los medios de comunicación multiplataforma y que son grandes esponjas que absorben contenidos que forman su manera de pensar y carácter, esos contenidos en buena parte no son producidos en México.

Vientos Culturales tiene en su nombre su vocación, ser aire fresco que forme a niñ@s y jóvenes en un mundo que reconozca el valor cultural y el valor de la vida ■



Javier Solórzano tiene un gran mérito en los medios de comunicación de México, lo he reiterado una y otra vez: fue el primer conductor de programas de entrevistas, mesas de opinión y noticias de México que se atrevió libremente a opinar de forma cotidiana en vivo por televisión abierta, sobre los acontecimientos más relevantes para la sociedad. Sus opiniones estaban fuera del guión, del famoso teleprompter.

Javier Solórzano siempre ha sido fuerte como periodista por sus comentarios y opiniones propias, comenta la noticia según sus propios criterios. Ha colaborado con la televisión pública y privada, también con la radio pública y la privada, manteniendo en todo momento su reconocido temple de pensador libre.

Hoy, Javier Solórzano construye su nuevo espacio en El Heraldo Televisión Canal 10 guiado por el paradigma de su estilo con un formato bien pensado que genera interés, aporta siempre contenido de valor para los espectadores: presenta la información del momento y entrevistas a responsables o especialistas que hablan justo sobre esa información. La dinámica es de altísimo valor. En sus presentaciones de noticias o de entrevistados incluye sus propios puntos de vista, son esperados por quienes conocen su trayectoria.

El Heraldo Televisión se abre espacio en radio, prensa, ciberespacio y televisión, también en redes sociales, en todo el Mundo MultiPlataforma con personalidades fuertes, su estrella mayor es sin duda Javier Solórzano ■



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO DE REDES DIGITALES
Y CREACIÓN DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

Por | José Antonio Fernández Fernández

MARÍA JOSÉ CADENA / ÓSCAR CADENA

SÍ NOS GUSTARÍA PRODUCIR EL INFRAGANTI EN PALACIO



María José Cadena y Óscar Cadena son las figuras en pantalla del canal EncadenaTV, que es visto por redes sociales y también en la televisión abierta del sureste.

Óscar Cadena cobró fama mayor con su programa de televisión El Ciudadano Infraganti, tuvo una idea muy original: llevar a la pantalla el mal comportamiento de los ciudadanos en calles, avenidas, estadios y playas, en lugares públicos. En el Mundial de 1986 se plantó con su cámara (para el programa Los Protagonistas de la entonces

Imevisión) afuera de los estadios, sus reportajes de inmediato generaron conversación y polémicas.

Óscar Cadena pone en pantalla eso que considera merece la pena que sea visto por el televidente.

María José Cadena es el enlace generacional del proyecto que inició Óscar Cadena, que hoy se desarrolla en redes sociales bajo el nombre EncadenaTV. Sus contenidos se transmiten también en la televisión local de Quintana Roo.

María José Cadena se siente muy afortunada al haber nacido

en una familia que tiene como vocación dedicarse a la comunicación, mantiene una estrecha relación con su papá, Óscar Cadena, y también con su mamá, Gaby Cadena, quien es la Productora Ejecutiva de todo el proyecto.

José Antonio Fernández: ¿Consideras que como reportero de lo que sucede con la sociedad, eres representante del pueblo?

Óscar Cadena: Yo salgo con mi cámara a encontrarme con los ciudadanos, entrevisto al gandalla que invade terrenos y también al

su origen: centrarse en lo que sucede con la sociedad, con los ciudadanos, y ser el conducto incluso para que las autoridades se comuniquen con la gente, y viceversa. Lo importante es fomentar el sentimiento de comunidad y de pertenencia, eso despierta el interés colectivo.

● Para María José Cadena ver la realidad es lo que más llama al público, es la vocación original y auténtica de EncadenaTV, es estar en el lugar de los hechos y conocer lo que dicen ahí mismo los ciudadanos.

● El humor también está presente en EncadenaTV, “nos da la oportunidad de sumar más audiencia” ■

Personas que defienden causas

Pregunté a Óscar Cadena y a María José Cadena en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista

Pantalla en FB y YouTube, si les gustaría hacer El Ciudadano Infranti en Palacio Nacional, me respondió María José: sí, claro, y en especial quisiera que nos acompañaran personas que defienden causas, sería más significativo que fuera así.

● En sus reportajes, Óscar Cadena incluye los malos y hasta pésimos comportamientos de ciudadanos que muestran sus malas actitudes en sitios públicos, pero también le abre espacio a ciudadanos que son ejemplares. Explica que incluye esos buenos comportamientos porque deben conocerlos otros ciudadanos, siempre el buen ejemplo provoca un buen contagio.

● Sabe María José Cadena que el contenido de EncadenaTV debe ser siempre fiel a

ciudadano que se sabe comportar. Investigo los casos, les doy seguimiento. Sí es verdad que nuestros reportajes logran hacer cambios para bien, eso siempre me da mucho gusto.

Pero nosotros hacemos reportajes de todo tipo, igual de casos paranormales que ecológicos, hablamos también con restauranteros y hoteleros, con actores y actrices. Yo hice la última entrevista al maestro Armando Manzanero.

En nuestra videoteca tenemos miles y miles de horas de todo tipo de reportajes y entrevistas.

José Antonio Fernández: ¿Consideras que un reportero siempre debe poner en dificultades al entrevistado con preguntas incómodas y duras?

Óscar Cadena: Yo prefiero mi estilo, mis entrevistas las hago de ciudadano a ciudadano. Aquí hay una palabra en maya (In lak'ech) que significa “yo soy tú, como tú eres yo”, no creo en el reportero inquisitivo que se siente con un poder mayor.

José Antonio Fernández: ¿Cómo te sientes al ser protagonista de EncadenaTV?

María José Cadena: Muy bien, con una responsabilidad muy grande porque es un proyecto de comunicación de muchos años que empezó

con El Ciudadano Infraganti. Me siento muy halagada cada vez que escucho a personas decir que el trabajo de mi familia ha sido parte de su vida.

Sé que mi responsabilidad es aportar, que siempre hay que buscar la forma de hacer nuestro proyecto más fuerte, y de innovar, de encontrar nuevas narrativas e historias que vayan de acuerdo con los tiempos. Debemos buscar nuevas maneras de informar y de atender a los problemas importantes de las distintas comunidades.

Sé que debo lograr que mi voz esté en EncadenaTV.

José Antonio Fernández: ¿Cómo estás construyendo tu voz en EncadenaTV?

María José Cadena: A mi me gusta estar detrás y frente a cámara.

Mi compromiso principal es encontrar la manera de explicar mejor lo que sucede en Quintana Roo, en México y en el mundo para que más personas puedan tener información valiosa, comprender mejor lo que sucede y armar sus propias conclusiones sobre cada tema ■

Siga leyendo las entrevistas con

María José Cadena y Óscar Cadena

en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx



VIRTUAL

LOS EXPERTOS EN STREAMING

virtual-corp.com

¡Qué malas campañas!



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva |

Sigo sin poder creer la mediocridad y la nocividad de las campañas electorales de este año.

Le ofrezco una gran disculpa por insistir en este tema, pero se me hace muy delicado por sus implicaciones a nivel poder, dinero y cultura.

→ **Por favor no me malinterprete.** Yo no escribo esto porque esté a favor o en contra de un partido. Lo hago porque, como millones de mexicanas y mexicanos, todos los días escucho radio y veo la televisión, y me parece una desgracia que a estas alturas de la historia de nuestra comunicación política que estemos cometiendo tantos errores. ¿A qué me refiero cuando afirmo que nuestras campañas son mediocres? A que es obvio que, quienes las diseñaron, o no saben nada de esto o están actuando como los enseñaron en sus muy lejanas universidades extranjeras.

→ **Mediocridad es** que no podamos diferenciar un “spot” del PRI de uno del PAN o del PRD.

Mediocridad es utilizar todos esos espacios, tan caros, para contar chistes, para mover las nalgas, para decir groserías. Mediocridad es que nadie se tome la molestia de explicarnos conceptos como “Va x México”.

→ **Mediocridad es** que ver que un alto porcentaje de estas piezas sólo sirve para halagar la vanidad de los presidentes de ciertos partidos, para promoverlos, para hacerlos famosos.

Mediocridad es pasar por encima de la ley de radio y televisión mostrando imágenes violentas en horario familiar. Mediocridad es que ni a los candidatos ni a los partidos políticos les interese esto, que no le presten atención, que lo miren como un mero requisito electoral, que no se esmeren en sacarle provecho.

→ **Mediocridad es fomentar el odio,** la discordia, el caos y la desinformación en un momento histórico en que todos estamos heridos por la pandemia.

Mediocridad es ver un “spot” firmado por un partido e inmediatamente después, el mismo “spot”, pero firmado por otro en una suerte de error de continuidad, de error de programación.

Mediocridad es atentar contra la radio y la televisión bajándoles los “ratings” en tiempos de crisis con “anuncios” que invitan a las multitudes a cambiarle de canal, a apagar la radio, a dejar de ver televisión. ¿Le sigo?

→ **¿Qué le trato de decir cuando hablo de vulgaridad?** No sólo al uso de groserías, imágenes grotescas y

recursos baratos para llamar la atención de las multitudes sino a esa sistemática falta de respeto que se siente cada vez que uno se expone a esos “comerciales”.

Es como si la mayoría de nuestros partidos políticos pensarán que somos tontos, que no merecemos información, como si no supieran de qué se tratan las campañas electorales.

Nocividad. ¿Por qué señalo que las campañas electorales de este año son nocivas?

→ **Más allá de lo que ya le dije,** perjudican a la industria por una larga lista de razones.

Primero, porque crean la sensación de que todo está mal, de que todos los políticos son iguales, de que no hay remedio.

Segundo, porque eso desmotiva, porque eso nos quita las ganas de ir a votar, porque eso es un atentado contra la democracia. ¡Cuidado!

Tercero, porque eso no nos ayuda ni como personas ni como sociedad. Imagínese, por favor, a cualquier mujer, a cualquier hombre de este país hoy.

Estamos en pandemia, hemos perdido gente, cosas, no tenemos dinero, las opciones son cada vez más limitadas. No hay manera de estar así, de escuchar la radio o de mirar la televisión para buscar consuelo, toparse con los “spots” y no ahogarse en el rencor o en la depresión.

¿Para eso sirven las campañas electorales? ¿Para aniquilar las esperanzas de la sociedad?

→ **Ahora le pregunto:** ¿usted cree que esta idea de hacer campañas electorales a través de “spots”, de tantos “spots”, sirva en una realidad como la de 2021?

¿Usted cree que está bien hacer esto en medio de una emergencia sanitaria mundial? ¿No debería existir algo parecido a una cláusula en la ley para moderar la distribución de esta clase de comerciales en contextos adversos?

¿No debería la autoridad electoral supervisar el tema de los contenidos de los “spots” antes de su producción y distribución? ¿No estaría bueno cuidar la parte de la programación de estos mensajes para que, al menos, no se repitan uno después de otro?

¿Por qué hacer “spots” y no apelar por otro tipo de estrategias? Hay muchas maneras de informar a la sociedad. Seguir jugando con estos recursos, sólo con estos recursos, es anticuado, anacrónico.

Perdón, pero yo sí estoy alarmado y le puedo afirmar, desde ahora, que pase lo que pase el 6 de junio, al día siguiente de las elecciones nadie va a sentir algo parecido a la satisfacción, los medios tardarán mucho tiempo en reponerse. ¿O usted qué opina? ■.....

Expo Virtual

Expo
PANTALLA.com 2021

MASTER CLASS

Es mejor mi cámara
y te digo por qué

Jueves 24 de junio 2021
www.ExpoPantalla.com

¡Inscríbete ya!

Registro directo a Master Class

ExpoPantalla.com/masterclass

Indispensable recibir Confirmación de Registro con link de acceso

Organizado por

RevistaPantalla.com /
RevistaTelemundoCine

Las 100 Mejores Películas Mexicanas de la Historia

La siguiente lista de Las 100 Mejores Películas Mexicanas de la Historia fue construida de la siguiente manera: convoqué a mis amigas y amigos en FB para que me ayudaran a elaborarla. Participaron más de 300 personas anotando a sus candidatas, cada quien apuntó uno o más largometrajes. Agradezco su colaboración.

Importante decir que no todas las películas que anotaron como candidatas aparecen en la lista, mi tarea fue conformar el grupo final bajo dos criterios básicos que observe, y con los que estoy de acuerdo: son películas extraordinarias y también cintas que marcaron época, un antes y después, su poder cinematográfico trasciende el tiempo.

Prácticamente todas son universales por mostrar en pantalla de manera profunda la identidad mexicana con historias de muy alto impacto.

En todos los casos el trabajo de dirección está en primer plano, los realizadores son protagonistas (J.A.F.*)

* José Antonio Fernández

	Película	Director	Fecha de estreno
1	Los olvidados	Luis Buñuel	9 de diciembre de 1950
2	Macario	Roberto Gavaldón	9 de junio de 1960
3	Canoa	Felipe Cazals	4 de marzo de 1976
4	Amores perros	Alejandro González Iñárritu	16 de junio de 2000
5	Roma	Alfonso Cuarón	21 de noviembre de 2018
6	Los caifanes	Juan Ibáñez	17 de agosto de 1967
7	Rojo amanecer	Jorge Fons	1990
8	El Grito	Leobardo López Arretche	julio de 1971
9	Viento Negro	Servando González	23 de diciembre de 1965
10	Como agua para chocolate	Alfonso Arau	16 de abril de 1992
11	La Ley de Herodes	Luis Estrada	9 de noviembre de 1999
12	El callejón de los milagros	Jorge Fons	5 de mayo de 1995
13	Nosotros los pobres	Ismael Rodríguez	25 de marzo de 1948
14	Ahí está el detalle	Juan Bustillo Oro	1940
15	Las fuerzas vivas	Luis Alcoriza	20 de noviembre de 1975
16	Santa	Antonio Moreno	30 de marzo de 1932
17	El Infierno	Luis Estrada	3 de septiembre de 2010
18	Una Familia de Tantas	Alejandro Galindo	11 de marzo de 1949
19	El lugar sin límites	Arturo Ripstein	28 de abril de 1978
20	El Castillo de la pureza	Arturo Ripstein	10 de mayo de 1973
21	Él	Luis Buñuel	9 de julio de 1953
22	Cronos	Guillermo del Toro	3 de diciembre de 1993
23	Mecánica Nacional	Luis Alcoriza	28 de diciembre de 1972
24	Enamorada	Emilio Fernández	25 de diciembre de 1946
25	La perla	Emilio Fernández	12 de septiembre de 1947

	Película	Director	Fecha de estreno
26	Vámonos con Pancho Villa	Fernando de Fuentes	31 de diciembre de 1936
27	El esqueleto de la señora Morales	Rogelio A. González	26 de mayo de 1960
28	María Candelaria	Emilio Fernández	20 de enero de 1944
29	Fe, esperanza y caridad	Alberto Bojórquez Patrón, Jorge Fons, Luis Alcoriza	14 de febrero de 1974
30	El mil usos	Roberto G. Rivera	1981
31	Tizoc	Ismael Rodríguez	23 de octubre de 1957
32	El hombre de papel	Ismael Rodríguez	5 de septiembre de 1963
33	Tlayucan	Luis Alcoriza	27 de diciembre de 1962
34	Solo con tu pareja	Alfonso Cuarón	25 de diciembre de 1992
35	La Banda del Automóvil Gris	Enrique Rosas	11 de diciembre de 1919
36	El crimen del Padre Amaro	Carlos Carrera	16 de agosto de 2002
37	El bulto	Gabriel Retes	28 de agosto de 1992
38	Robinson Crusoe	René Cardona Jr	1970
39	El Vampiro	Fernando Méndez	4 de octubre de 1957
40	Sexo, pudor y lágrimas	Antonio Serrano	18 de junio de 1999
41	Dos tipos de cuidado	Ismael Rodríguez	5 de noviembre de 1953
42	Escuela de Vagabundos	Rogelio A. González	27 de enero de 1955
43	Y tu mamá también	Alfonso Cuarón	8 de junio de 2001
44	Principio y fin	Arturo Ripstein	9 de septiembre de 1994
45	Sueño en otro idioma	Ernesto Contreras	23 de enero de 2017
46	La vida inútil de Pito Pérez	Miguel Contreras Torres	1944
47	La Mujer de Benjamín	Carlos Carrera	1991
48	La libertad del diablo	Everardo González	12 de febrero de 2017
49	La Cucaracha	Ismael Rodríguez	12 de noviembre de 1959
50	Allá en el Rancho Grande	Fernando de Fuentes	6 de octubre de 1936
51	Doña Perfecta	Alejandro Galindo	10 de octubre de 1951
52	El laberinto del fauno	Guillermo del Toro	20 de octubre de 2006
53	Ustedes los ricos	Ismael Rodríguez	31 de diciembre de 1948
54	Los insólitos peces gato	Claudia Sainte-Luce	2013
55	Viridiana	Luis Buñuel	10 de octubre de 1963
56	Temporada de Patos	Fernando Eimbcke	22 de octubre de 2004
57	A toda máquina	Ismael Rodríguez	13 de septiembre de 1951
58	La jaula de oro	Diego Quemada-Díez	octubre de 2013
59	Güeros	Alonso Ruizpalacios	20 de marzo de 2015
60	Arráncame la vida	Roberto Sneider	12 de septiembre de 2008
61	El Compadre Mendoza	Fernando de Fuentes, Juan Bustillo Oro	5 de abril de 1934
62	El Mártir del Calvario	Miguel Morayta	2 de abril de 1952
63	La Choca	Emilio Fernández	5 de septiembre de 1974
64	Pepe El Toro	Ismael Rodríguez	21 de agosto de 1953
65	Llámame Mike	Alfredo Gurrola	7 de marzo de 1979
66	Me estás matando, Susana	Roberto Sneider	19 de agosto de 2016
67	Los 3 Huastecos	Ismael Rodríguez	5 de agosto de 1948
68	Matando Cabos	Alejandro Lozano	16 de julio de 2004
69	Guten Tag, Ramón	Jorge Ramírez Suárez	21 de agosto de 2014
70	Cascabel	Raúl Araiza	1 de septiembre de 1977
71	Los Tres García	Ismael Rodríguez	15 de agosto de 1947
72	La Tarea	Jaime Humberto Hermosillo	23 de agosto de 1991
73	El baisano Jalil	Joaquín Pardavé	1942
74	Mojado Power	Alfonso Arau	4 de diciembre de 1981

	Película	Director	Fecha de estreno
75	El Rey del Barrio	Gilberto Martínez Solares	4 de febrero de 1950
76	Aventurera	Alberto Gout	18 de octubre de 1950
77	Cadena Perpetua	Arturo Ripstein	9 de agosto de 1979
78	No desearás a la mujer de tu hijo	Ismael Rodríguez	18 de mayo de 1950
79	Hasta el viento tiene miedo	Carlos Enrique Taboada	30 de mayo de 1968
80	Los indolentes	José Estrada	28 de junio de 1979
81	Amarte Duele	Fernando Sariñana	8 de noviembre de 2002
82	La Mujer del Puerto	Arcady Boytler, Raphael J. Sevilla	14 de febrero de 1934
83	Trilogía: Las claves de la masacre, Halcones y La Conexión Americana	Carlos Mendoza	12 de octubre de 2000
84	La oveja negra	Ismael Rodríguez	24 de diciembre de 1949
85	El ángel exterminador	Luis Buñuel	22 de septiembre de 1966
86	Nosotros los Nobles	Gary Alazraki	28 de marzo de 2013
87	Pedro Páramo	Carlos Velo	26 de enero de 1967
88	Las niñas bien	Alejandra Márquez Abella	9 de septiembre del 2018
89	Los Hermanos Del Hierro	Ismael Rodríguez	5 de octubre de 1961
90	No se aceptan devoluciones	Eugenio Derbez	20 de septiembre de 2013
91	Santa sangre	Alejandro Jodorowsky	31 de mayo de 1990
92	La dictadura perfecta	Luis Estrada	16 de octubre de 2014
93	24 horas de placer	René Cardona Jr	1970
94	Chicuarotes	Gael García Bernal	5 de septiembre de 2019
95	Don Gato y su pandilla	Alberto Mar	22 de septiembre de 1966
96	Cilantro y perejil	Rafael Montero	12 de septiembre de 1998
97	Ensayo de un crimen	Luis Buñuel	19 de mayo de 1955
98	Los supervivientes de los Andes	René Cardona	15 de enero de 1976
99	¡A volar joven!	Miguel M. Delgado	25 de diciembre de 1947
100	Bellas de noche	Miguel M. Delgado	25 de septiembre de 1975

Aquí los nombres de quienes colaboraron para elaborar la Lista de Las 100 Mejores Películas Mexicanas de la Historia: José Manuel Chavarría, Benjamin Pimentel, Mario Díaz Mercado, Juan Arturo Piñera Berumen, Javier Toledo, Rodrigo García Álvarez, Yuquiabe Romero, Miguel Sabido, Ethel Rodag, Ivonne Herrera Actriz, Raymundo Juárez, Jesús Bretón Molina, Claudia Benassini Félix, Daniel Laudino, Mywell Almonte Loustaunau, Juan Alonso, Julio César Ramírez, Carlos Hernández, Christian G. Castro, Jorgito Mejía, Tania Araiz, Slowly Bunny Ginger, Omar Silis, Fernando De Fuentes, Oscar Saldaña, Carlos Alcocer, Carlos Copernico Hernández Landavazo, Mariestela Fernández Cordero, Alvaro Curiel de Icaza, Enrique Velasco Nieto, Valentina Guzmán, José Antonio Vega, Jorge Pedroza Castañón, Lu Herrera, Eduardo Piñón, Vanessa Vidal, Paulina Rosas Quiroz, Arturo González Camarena, Michelle Avraham, José Antonio Suárez, Tomás Yong Wong Art, Víctor Gaspar, Miguel Ángel Avilés Castro, Alejandro Colorado Mena, Rodrigo Epstein, Enoch Leño D, Luis Jorge, Silvia A Peláez, Héctor Rojas Toro, Alvaro Carrillo Jr., Gabriel Alcalá, Beatriz Cecilia, José Villaseñor, Nicolás Fernández Casillas, Arturo Adriano, Pedro Pablo Pippo Martínez, Luis Eduardo Reyes Reyes, Víctor Huizar, Erik Ceballos Valdés, Luis Ángel Vázquez, Jorge Esteban López García, Lourdes Vicente, Benjamin Fernández, Tania Olhovich, Paco Maciel, Alejandro Martínez Flores, Jerry A. Reséndiz, José Francisco Leyva Larraenza, Rodolfo García Cruz, Francisca Islas, Arturo Peña, Carlos Miravá, Hrr Rodríguez, León Rafael, Miguel Ángel Banderas Casillas, Carlos Sánchez, Alvaro Pérez, Felipe Valdéz, Felipe León López, Pedro Hernández, Raymundo Lucero Vázquez, Rafael Navarro Weckmann, Karla González Pastrana, Edmundo Rocha, Luis Felipe Ybarra, Mónica Morales Flores, Carmen Peralta, Fabiola Bravo Andrade, Humberto García Alonso, Edmundo Rocha, Fabiola Bravo Andrade, Rodolfo Javier Pacheco Moreno, Xorge Zárate, Irene Arcila, Gabriela Lira, Daniel Laudino, Durón Pablón, Miriam Gomezcesar, Mía Franco, Ana María Olabuenaga, Lu Verzace, Fabiola Bravo Andrade, Eugenio Castillo, Ricardo Arriaga, Jeronimo Fernández Casillas, Carlos G. Gómez, Luis Alberto El Chamo, Adolfo Ramos, Carlos Tovar Rodríguez, Luisa Rita, Connie Isonza, Cio Hernández Rocio, Ernesto Molina, Luisa Rita, Jaime Kuri Aiza, Felipe Welch, Jorge Ramírez, Alejandro Lamas, Luis Chapital Almela, Ixchel Real, Rafael Rebollar Corona, María Rosas, Jorge Torres García, Raúl Cavazos Corona, Lilia Mendoza, Pável Parra, Guillermo Alegret, Alejandra Delgado, Adriana Damián, Jc Lelo de Larrea, Jaime Lupercio, Fernando Izquierdo, Xavier Icaza, Librado Jiménez, Alfredo Robert, Erik Reyes, Karla González Pastrana, Patricia Cárcamo, Danny Phantoon, Tihui Arau, Ale Moral Less, Sonny Santino, Norma Domínguez de Dios, Jose Buil, Eduardo Clavé Almeida, Claudia Mercado Rabling, Myrna Torres, Benjamin VG, Edmundo Rocha, Ismael Eduardo Larumbe, Roberto Garza Leal, Adriana Berruoco García, Piero Ruben, Otto Sirgo, Leticia Zúñiga, Tere Velázquez, Polo Serrano, Esteban Saavedra Del Rayo, Mario Morales, José Carlos Canseco Gómez, Daniel Avila, Rafael Mejía, Misael Habana, Agustín Lara Jr., LiLiana Contreras, Jose Carlos Escobedo Arce, Ana Revuelta Portilla, Carlos Eduardo Monterrey Durand, Agustín Girón R, Cuitláhuac Rodríguez, Ileana Mooman, Carlos Arau, Jorge Lavalle Casillas, Leopoldo Soto, Ilis Villa, Roberto Salomo, Marco Antonio Pérez Floresar, Marcos Karotaz Camarógrafa, Raúl Reséndiz, Oscar Constante, Pichi Gaytán Ortiz, Ursula Mansur, Gabriela Fonseca, Fernando Gómez, Alberto Vazquez, Ingrid Charles, Luis Ricardo, Cecy Sagredo, Aaron Cohen, Daniel Bermeo Mera, Juan Gaspar de Alba, Guille López Girón, Jorge Panameño, Vicky Duque, Patricia Villarreal, Clemente Sánchez Uribe, Rubén Franco Cruz, Beatriz Carrillo González, Sergio Perezgrovas, Patricia Villarreal, Ofelia Medina, Monique BauMartin, Angel López, Maribel Felgueres, Mayra Milano, Ro Espinosa, Mónica Gabriela Gutiérrez Robert, Núrivan Mendoza Memije, Roman Pino, Mariano García Martínez, Rosyflower Sirena MK, César Roman Hernández, Alberto Fernández, Tonatiuh Brondo Aguilar, Miguel Palafox, Cheko Zaidman, Lilli Herm, Liliana Seg, Carolina Kerlow, Gabriela SoMar, Lucy Martínez Barrientos, Bertha Hernández, Gisela Sandoval, Alberto Delgado de Ita, Amcaí MX, Víctor Ugalde, Servando González Muñoz, Irma Nimbe S. Rock, María De Lourdes Monsalve, Víctor Robles, Raúl Quintanilla, Limón Carlos, Eric Krohnengold, Rigoberto Abrego, Patricia Goenaga, José Luis Flores Soto, Ramiro Pardo, Fernando Pérez Viramontes, José Javier Del Rivero, Gustavo Díaz Villagómez, Candia Candia, Florencia Elvira, Mario Roberto Uruñuela, Juan Francisco Aguirre Samperio, Ximena Cuevas, Mariana Mijares, Gerardo Gil Ballesteros, Alma Rosa Jiménez Chávez, Charly Calderón de la Barca, Alejandra Clausell, Gabriela Silva, Hector Soriano, LaLu Luna, Philip Bragar Arte, Gerson Escudero, Arturo Sastré Blanco, Nadia Florisa Calderon, Alfredo Valencia, Denisse Canton, Gabriela Reborada Nava, Mario Jimenez, Ney Alvarado, Carlos Lorenzo Huante Arrieta, Sandra Chacón, Laura A. Dávila, Alejandro Macías Díaz, Ana Galicia, Roxana Eisenmann, Rocio Zamarroni, Andrea Lc, Alfredo Fonseca, Arturo Novoa, Esperanza Santaella, Alejandro Lamas, Thelma Lomelí, Carlos Valdés, José Luis Daniel Calvo Tapia, Gabie Lazkano, Magda Suárez, Rafael Tonatiuh, María De La Luz Romero Cervantes, Rebecca Anne Jones, Estela Casillas, Armando Santos, Jose Luis Carranza, Perla Ciuk, Edith Ramírez, Antonio Gritón, Itzel Gama, Pepe Cortéz, Adriana Barraza González, Josefer An, María Elena Manzanero, Miguel Paganoni, Sergio Santiago Santi, Verónica Terán, Sergio Colmenares, Aliya Ro, Genaro Guillermo González González, Miguel Angel Blas Trejo, Laura Olvera, Pilar Muedas, María Isabel Gómez Benet, Marcela Enriquez, Victoria Vargas, RD Contreras, Andrea Lc, Jose Miguel Alva Marquina, Jorge Santoyo, Alberto Ambriz, Paulino SA, Carlitos Cab, Gabriel Alcalá, Angeles Sánchez, José Antonio Fernández.



CON NUESTROS SERVICIOS TODO ES MÁS FÁCIL,
TE OFRECEMOS DISTINTOS PAQUETES
DE ACUERDO A TUS NECESIDADES.

SONIDO DIRECTO (9 ARIELES),
VIDEOASSIST, DATA MANAGER, DIT,
STREAMING, ÓPTICA ARRI ZEISS ULTRA PRIME,
CÁMARAS RED KOMODO, GEMINI,
SONY FS7 Y MINI MÓVIL TELEVIX LED

www.televisión.com.mx

(55) 5256 - 2322 y (55) 6797 - 0094

televisión@televisiónmexico.com

televisión@hotmail.com

Sony Cine Digital

La compañía Sony tiene el abanico de cámaras más amplio y especializado de la industria del cine el video y la televisión, desarrolló un portafolio de soluciones para que cada producción encuentre ese modelo de cámara ideal.

Sony cuenta con un grupo de cámaras especialmente diseñadas para la nueva era de cine digital, sus modelos son protagonistas desde el primer momento, histórica su colaboración con la película La Guerra de las Galaxias, del director George Lucas, producida con su cámara Sony HDW-F900 CineAlta, ¡sorprendente!

SONY DA GOLPE DE AUDACIA CON LA PRIMERA BETACAM

Sony dio un gran golpe de audacia al iniciar los años ochenta cuando lanzó al mercado su primera cámara Betacam, un modelo de alta calidad para grabar en cinta en la misma cámara.

- Con la cámara Betacam de Sony fueron producidos Los Cuentos de Borges (1984), primera serie con look cinematográfico realizada en México, en locaciones y estudios de Pronarte. Ganó premios en el Festival de Roma, el

Coral de la Habana y en Banff, Canadá. Su imagen de la más alta calidad sorprendió por su textura, colores y profundidad. Los cinefotógrafos fueron Alejandro Gamboa y Antonio Ruíz, producción de Guillermo Montemayor y José Antonio Fernández.

SONY CINEALTA ALTA CALIDAD CINEMATOGRAFICA

A partir de esa primera cámara Betacam que dio resultados espectaculares, Sony confirmó que tenía el poder para fabricar cámaras que cumplieran con las exigencias del mundo del cine, que son muy altas, de ahí el nombre Sony CineAlta.

- Hoy Sony cuenta con toda una familia de cámaras para que quienes realizan series, películas, documentales, comerciales y videoclips puedan contar con tecnología especial-

mente diseñada para hacer lucir al máximo sus producciones en pantalla.

CÁMARA SONY ALPHA 7S III PARA TODO TIPO DE PRODUCCIONES

La cámara Sony Alpha 7S III es la gran puerta de los profesionales de la imagen para realizar contenidos que cautiven a los espectadores, primera de cuadro completo de las cámaras sin espejo.

- Lentes intercambiables, compatible con toda la gama de lentes Sony.
- Cuesta unos 5,000 dls, solo el cuerpo.
- Es sorprendente por todo lo que trae: estabilizador de imagen en 5 ejes, 12.5 MP, sensor CMOS de fotograma completo 35mm (36.5x23.8mm), enfoque automático híbrido con detección de contraste, formato de grabación RAW, grabación interna 4K, menú amigable de colores, procesador BIONZ XR (8 veces más potencia)...



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



iThe Hollywood Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.

Monitores Sony

- También en la línea de monitores profesionales la marca Sony ofrece una variedad de modelos, la serie 4K HDR cuenta con distintas presentaciones: 18.4, 24, 31 y 32 pulgadas.
- Muestran en pantalla monitor de forma de onda y vectorscopio.
- Modo de imagen doble o triple.
- Con el modo color falso, permiten verificar la exposición.
- También con la función asistente de enfoque es posible confirmar enfoque.
- El de 24 pulgadas cuesta aproximadamente diez mil dólares.



Sony Venice, la Gran Estrella

- La cámara Sony Venice es la estrella máxima de la tecnología de cine digital Sony.
- La diseñaron junto con l@s cinefotógraf@s.
- Sensor de cuadro completo de 36x24mm. con ancho completo, para utilizar los 6048 pixeles de ancho.
- Admite también de forma nativa los formatos Súper 35mm de 3 y 4 perforaciones.
- Graba en cualquier formato, anamórfico y esférico.
- Activa funciones a decisión de la configuración personalizada.
- Compatible con lentes PL y E. Tiene el certificado Imax.
- Sistema de extensión único para "jugar" con posibilidades de ángulo, incluyendo drones.
- Alta resolución 6K. Cuesta alrededor de 45,000 dls.
- Muy silenciosa. Ventilador de alto desempeño. Sensor cambiabile.



**CÁMARA SONY ALPHA A1
LO TIENE TODO**

De la línea Alpha, Sony sorprende al mercado y lanza su modelo A1, es la reina de la familia. Tiene capacidad para grabar 8K, entra ya a la nueva generación de video del más alto nivel, que por supuesto también necesita toda una fortaleza de equipos de edición y postproducción. Pero el 8K ya está aquí.

- Es conocida como la cámara sin espejo, en su línea, que hoy por hoy lo tiene todo. Permite la manipulación de imagen en post a placer.
- Vale poco menos de 7,000 dls.

**CÁMARA SONY FX3
BRILLA CON LUZ PROPIA**

En el concierto de cámaras para cine digital Sony, se presenta con luz propia el nuevo modelo FX3.

Cámara Sony FX3

- También de cuerpo ultracompacto, el clásico de las cámaras fotográficas, en realidad se trata de todo un estuche de monerías. Es la cámara de cine más ligera de la industria. Está pensada para acompañar en el set a todo tipo de producciones, no puede faltar.
- Cuenta con todas las especificaciones de alto desempeño de la serie Alpha y también suma cualidades de la nueva serie FX de Sony, la familia que promueven como Cinema Line.
- Hace cámara lenta en 4K a 120 cuadros.
- Diseñada para grabar incluso con total oscuridad. Acepta toda la línea de lentes Sony.
- Cuenta con el perfil S-Cinetone que hizo famosa a la Sony Venice, logra colores con look cinematográfico sin necesidad de mayor postproducción.
- 627 puntos para detectar enfoque.
- Vale alrededor de 4,000 dls.

**CÁMARA SONY FX6
CUERPO DE CÁMARA DE CINE**

- La cámara FX6 es también protagonista de la nueva familia Sony Cinema Line.
- Cuerpo que ya trae el espíritu de las nuevas cámaras de cine digital.
 - Vale unos 6,000 dls.
 - Graba 4:2:2 XAVC All Intra.
 - Graba calidad 4K en DCI y QFHD.
 - Compatible con lentes tipo E.
 - Pesa menos de 1 kilo.
 - No se sobrecalienta.

**CÁMARA SONY FX9
SENSOR CUADRO COMPLETO 6K**

- La cámara Sony FX9 viene con sensor de cuadro completo 6K.
- Enfoque a alta velocidad con seguimiento del sujeto.
 - Cuesta alrededor de 11,000 dls.
 - 15 pasos de rango dinámico.
 - Acelera el flujo de trabajo.

● Por Bernardo León / Investigaciones Revista TelemundoCine - RevistaPantalla.com



RENTA DE EQUIPO CINEMATOGRAFICO



21mm 28mm 40mm 50mm 75mm y 135mm

Full Frame Optimo Prime T1.8 PL

GUADALUPE I. RAMÍREZ 763, SANTA MARÍA TEPEPAN, XOCHIMILCO C.P.16020
DISTRITO FEDERAL. TELS. 5676 1113 / 5676 1483
contacto@cttrentals.com



Dux Animation es Video Mapping

El arte del video mapping conquista corazones en todo el planeta. Convertir enormes fachadas de edificios en espectáculos audiovisuales tiene un poder de seducción absoluto para la gente, es un gran acto de magia único

Ana Ballescá y Daniel García Mino, junto con su equipo de la casa productora Dux Animation, son líderes en México en producción de video mapping, son los grandes expertos, han sido reconocidos en múltiples ocasiones por el Festival Pantalla de Cristal.

El Festival Pantalla de Cristal 2021 reconoció a Dux Animation con una Mención Especial por su producción Lights of Hope, video mapping que realizaron por iniciativa propia con el respaldo de distintas compañías, en particular de Foto Niza y de la por siempre admirada Susana Gaytán.

Lights of Hope es un videomapping que proyectaron en la Torre Latinoamericana de la Ciudad de México en los tiempos más duros del encierro por la pandemia, también se proyectó en Japón. Es un homenaje a todas las personas que han colaborado en la primera línea para defender la vida de millones de personas en el mundo, en especial con énfasis en el personal de salud.

Ana Ballescá y Daniel García Mino fueron cautivados por el video mapping cuando conocieron de cerca el trabajo de video mappings que realizó la casa productora francesa Cosmo AV para las celebraciones en México del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución.

A partir de ese momento quedaron prendados y se metieron de lleno a la producción de video mappings.

1 Dux Animation es ya una compañía de producción de video mappings reconocida internacionalmente.

2 Los video mappings de Dux Animation se han proyectado en distintas ciudades y pueblos de México, también en Grecia, Japón y Egipto.



3 Antes de formar Dux Animation, su primer video mapping lo proyectaron en la Plaza Río de Janeiro de la Ciudad de México. Investigaron por su cuenta cómo hacerlo, de entonces a la fecha han desarrollado su propia metodología. Actualmente producen video mappings también bajo su concepto borderless mapping (sin fronteras), significa que idean video mappings para shows, conciertos y espectáculos diversos, en los que van más allá de proyectar imágenes solo en la fachada de edificios.

4 Bajo el concepto borderless mapping suman luces láser, luminarias robóticas y hasta enjambres de drones.

5 El video mapping Lights of Hope, en el que Susana Gaytán junto con Foto Niza apoyaron de forma muy sensible a Dux Animation con tecnología, fue producido por esa necesidad interior de hacer algo durante la pandemia como artistas, con los medios al alcance. La proyección monumental fue en la Torre Latinoamericana. Participaron también AeroTechnik y Brainstorm. Abrieron una convocatoria a nivel internacional para enriquecer las secuencias de imágenes, participaron artistas de 9 países del mundo, como México, Japón, China, España, Corea, Brasil, Honduras, Brasil y Francia.

6 En su origen, los videomappings tenían una duración de hasta 15 minutos, al paso del tiempo fueron bajando en el número de minutos. Como la proyección es callejera, se pueden dar muchas distracciones entre el público. Actualmente los video mappings tienen una duración estándar que va de 1 a 3 minutos.

7 El sonido que acompaña a los video mappings es también esencial para que el espectáculo sea poderosamente emocional, se deben considerar siempre los protocolos técnicos utilizados en las salas de conciertos para que el delay entre el audio y la imagen sea prácticamente imperceptible

DUX ANIMATION

Video Mapping: Lights of Hope
Mención Especial en el XXII Festival Pantalla de Cristal por realizar un video mapping para proyectarse en la Torre Latinoamericana que es un gran homenaje al comportamiento ejemplar de ciudadanos y profesionales de la salud, testimonio histórico de los tiempos de pandemia, contagia aliento a quien lo ve.

Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

Magnum Siglo XXI

La compañía Magnum que dirige Jorge Camacho, y en la que David Camacho es Director de Operaciones y Gerente Comercial, encontró de manera franca el camino para desarrollar la empresa en el nuevo mar de oportunidades que ofrece la industria audiovisual en el Siglo XXI.

Magnum Siglo XXI tiene un gran espíritu que le guía: sacar máximo provecho al mundo híbrido que hoy nos toca vivir, aprovechando todas las ventajas del broadcast tradicional (SDI), la nube y los Flujos IP.

También destaca en Magnum Siglo XXI su capacidad para ofrecer servicios a la producción, incluyendo la posibilidad de dar soporte, capacitación, renta, venta y hasta producción audiovisual

MAGNUM 4 UNIDADES DE NEGOCIO

Magnum Siglo XXI da siempre valor agregado a sus clientes, tiene la capacidad hasta de generar contenidos o de ofrecer esos servicios que se requieren para todo el proceso.

Hoy Magnum Siglo XXI cuenta con cuatro unidades de negocio.

● Magnum Broadcast.

- Ofrecen las soluciones clásicas que requieren estaciones de radio, tele-

visoras, medios de comunicación, periódicos, casas productoras, casas postproductoras.

- Venden, rentan y dan soporte a equipos de audio, video, transmisión, almacenamiento y administración de media e inteligencia artificial.

- Distribuyen las marcas LiveU, AWS Amazon, Lavo, Yamaha, VSN, Vitec y Grabyo, entre otras.

- Integran soluciones para sus clientes, tomando en consideración el equipamiento existente.

- Importante siempre considerar escalabilidad y visión de futuro, para maximizar flujos de operación e inversión.

MAGNUM LIVE LA VOZ DE LA EXPERIENCIA

● Magnum Live.

- El área Magnum Live está dedicada a la producción y transmisión de contenido audiovisual en vivo y VOD (bajo demanda), a través de streaming y RF para eventos sociales, culturales, políticos, religiosos y deportivos, así como renta de equipo de audio y video profesional para transmisión en vivo desde cualquier punto con cobertura 3G, 4G y 5G.

- Magnum es la compañía experta en México en transmisión en vivo vía streaming, lograron que la marca LiveU se convirtiera en estándar de la industria, cuentan con más de 800 unidades de transmisión LiveU. - En las elecciones estuvieron activos más de 500 equipo LiveU con soporte Magnum de forma simultánea.

Broadcast

EL PODER DE LA NARRACIÓN VISUAL

ES MÁS GRANDE, MÁS BRILLANTE,

MEJOR Y MÁS AUDAZ QUE NUNCA.



Videodepot



TRICASTER MINI 4K | NDI



MAGNUM ES TRANSMISIÓN EN VIVO

El Ing. Jorge Camacho fundó la compañía Magnum en septiembre de 1981, representando a las consolas MCI, marca que fue adquirida por Sony. De forma inmediata Magnum se convirtió en distribuidor Sony.

En 2004, Jorge Camacho, hijo del Ing. Jorge Camacho, retoma la compañía Magnum y le da un nuevo gran impulso. Decidió continuar con la vocación original, distribuir tecnologías de audio, y también apostó con gran tino por las nuevas tecnologías de video para transmitir en vivo desde cualquier punto con cobertura 3G/4G, es líder. En el vanguardista concepto Magnum Siglo XXI también juega un papel protagónico David Camacho, Director de Operaciones y Gerente Comercial de la empresa.

Magnum es la compañía que siempre está presente con capacitación, soporte y tecnología en los grandes eventos que se llevan a cabo en México o que se transmiten desde algún lugar del planeta a nuestro país, con coberturas especiales: mundiales, olimpiadas, partidos especiales de futbol, también en Las Mañaneras, el SuperBowl y las elecciones en México y Estados Unidos...

La industria ha confiado totalmente en las nuevas ideas de Magnum, en su buen ojo para poner a México a la vanguardia en transmisiones en vivo desde cualquier punto. Hoy prácticamente todas las televisoras de México trabajan en mancuerna con Magnum.

Magnum cuenta con el conocimiento para guiar a televisoras, periódicos (medios de comunicación) e inclusive YouTubers en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, cuidan que esa transición sea gradual y no de golpe, para maximizar calidad, recursos y retorno de inversión para el usuario.



MAGNUM SHOP
MAGNUM / BAM BAM MEDIA

- Magnum Shop
 - Abrieron ya la tienda en línea Magnum, está dedicada a ofrecer en venta directa, con entrega inmediata, equipo de audio, video y streaming de nivel profesional.
 - En la tienda Magnum se pueden encontrar distintos paquetes en los que se incluyen sistemas de transmisión LiveU con microfonía Shure y Sennheiser, también consolas y monitores Yamaha.
- Magnum / Bam Bam Media
 - Se trata de una alianza establecida por Magnum México con 2Live de Brasil y Live Media de Argentina para dar servicio, soporte, producción y trans-

misión en vivo con tecnología LiveU a todo el continente americano y Europa. Los usuarios tienen sus coberturas garantizadas con equipamiento y personal especializado.

- Cuentan con oficinas en la Ciudad de México, Miami, Sao Paulo, Buenos Aires, Montevideo, Asunción y Madrid.

MAGNUM 24/7/365
MUNDO MULTIPLATAFORMA

Magnum se organiza ahora mejor para atender de forma más puntual las necesidades de los diversos actores de la industria audiovisual que se están desarrollando en el Nuevo Modelo / Mundo Multi-Plataforma,

ecosistema en el que cada quien hace su mejor esfuerzo para desarrollar cada plataforma con todas sus potencialidades.

- Magnum es un aliado permanente 24/7/365 de televisoras, youtubers, noticieros, coberturas especiales, campañas electorales...

MAGNUM CAPACITACIÓN
Y CERTIFICACIONES

También Magnum ofrece un Calendario de Capacitación para Certificaciones de manejo y operación de transmisiones en vivo con equipos LiveU. Muy importante actualizarse, la pandemia aceleró el cambio hasta más de 5 años.

● Este artículo se hizo con información proporcionada por David Camacho, Director de Operaciones y Gerente Comercial / Magnum

MAGNUM

Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



MAGNUM BROADCAST



MAGNUM LIVE



MAGNUM SHOP

bam
weq



+52 55 45 88 18 59

+52 55 56 15 74 19

contacto@magnumdigital.com.mx

www.magnumdigital.com.mx

f Magnum Broadcast in Magnum Soluciones Digitales y-tv Magnum Broadcast

magnumlivemsd magnumbroadcastmsd magnumshopmsd





Ganan el Oscar Couttolenc Baksht y Cortés

Por José Antonio Fernández

México puede celebrar de nuevo, en este 2021 llegaron al país 3 premios Oscar más, reconocimiento mayor al gran trabajo realizado por 3 artistas de nuestro país especializados en crear audio para películas: Michelle Couttolenc, Carlos Cortés y Pablo Baksht.

Además es la primera vez en la historia que la banda sonora de una película galardonada con el premio Oscar, fue realizada en estudios de audio mexicanos: uno es Splendor Omnia, propiedad de Carlos Reygadas, se encuentra en el bello y mágico pueblo de Tepoztlán, ubicado a menos de una hora de la Ciudad de México. El otro es Astro Estudio, también un gran sitio construido con todas las especificaciones para la grabación y mezcla de producciones audiovisuales de alto nivel, sueño hecho realidad por Juan García, Simón Bross y asociados.

En el estudio de grabación Splendor Omnia se hizo la mayor parte de la banda sonora de la película Sound of Metal, obra maestra cinematográfica en la que participó de forma protagónica Nicolás Becker, Jefe del Diseño Sonoro.

Darius Marder dirigió la película Sound of Metal, logró su objetivo central con la cinta: los espectadores viven un desconcierto emocional que se puede convertir en un infierno al sentir en carne propia la durísima experiencia que es perder el sentido del oído. Pero la historia no se queda ahí, es inspiradora.

Darius Marder y Nicolás Becker eligieron al estudio de grabación Splendor Omnia para ahí crear la banda sonora de Sound of Metal, sabían ya de su altísimo nivel de calidad, tanto de equipamiento técnico como del equipo de artistas de sonido que podían conformar. Acertaron en su elección.

La Banda Sonora de Sound of Metal ha recibido codiciados premios, como el Oscar, el Bafta y también el CAS (Cinema Audio Society), máximo galardón que otorgan los artistas de sonido en Estados Unidos a sus colegas.

La película Sound of Metal ha sido reconocida por distintas asociaciones de críticos en Chicago, Atlanta, Austin, Black Circle, Columbus, Dallas, Detroit y Florida. La clasifican como una de las 10 mejores cintas del 2020.



Estudios de grabación y post Splendor Omnia, Tepoztlán, Morelos / México



La Banda Sonora de Sound of Metal está integrada por 800 capas de audio que aparecen en escenas y secuencias de la película a la manera de una obra sinfónica, cada capa tiene un papel y un sentido, el espectador logra comprender lo que sucede con el oído del protagonista conforme avanza la historia. El público experimenta la desesperación al sentir cómo el deterioro se vuelve silencio, también llegan momentos de luz sonora.

Para poner en pantalla la historia de forma artística, con una capacidad de expresión máxima colmada de estética, crearon una paleta de sonido que permite a los espectadores entender emocionalmente esa pauta de 800 capas de audio. Para realizar una banda sonora tan compleja, son indispensables el orden y la clasificación, hay que crear un orden cercano al que se construye con una partitura musical.

Utilizaron distintos tipos de micrófonos que colocaron incluso dentro de la boca del protagonista, el objetivo fue llevar a la pantalla esa sensación de no escuchar con claridad, momentos de tremenda angustia cuando el sonido es muy lejano pero la conversación se da a centímetros de distancia.

Sound of Metal es también un llamado para dar mayor afecto y mejor trato a las personas que presentan pérdidas en sus capacidades, al mismo tiempo logra ser inspiradora. A los primeros que conmovió más la historia de una manera profunda, fue a los realizadores del sonido, los hizo hablar, hablar y hablar sobre esa posibilidad terrible, la de no solo perder el oído sino también el verse obligados a cambiar de vida.

- Sound of Metal marca un antes y después en la creación del sonido para cine, sus creadores pensaron ya no solo en el espectador y sus sensaciones para experimentar atmósferas, en este caso la diferencia es que obligan a que los espectadores vivan lo que siente por dentro un personaje cuando afila su sentido del oído que está en decadencia.
- El mexicano Gustavo Gavira también ganó el Oscar por los Efectos de Sonidos creados para la película El Exorcista, la más terrorífica cinta de miedo de todos los tiempos. Desde entonces, a los efectos de sonido también se les llama Gaviras, es un homenaje.

Película Sound of Metal / Oscar a Mejor Banda Sonora

Director: Darius Marder

Protagonista: Riz Ahmed

Guión: Darius Marder / Abraham Marder

Diseño Sonoro: Nicolás Becker

Banda Sonora: Michelle Couttolenc / Pablo Baksht
Carlos Cortés / Philip Bladh

El estudio de grabación Splendor Omnia se ubica en la parte media alta del Cerro del Tepozteco, está aislado del mismo pueblo de Tepoztlán. Guarda el espíritu de un monasterio. Quien entra a Splendor Omnia sabe que vivirá en una especie de claustro, sin distracciones. Abre la posibilidad de entregarse en cuerpo y alma a la creación artística, a vivir el nivel de absoluta concentración, o casi. El aislamiento desconecta a los artistas del mundo, es una experiencia inmersiva, un acto de provocación que obliga a volcar todas las emociones, sentimientos y también conocimientos técnicos a un solo camino: el de la creación artística con altísimas pretensiones, las más ambiciosas, las más genuinas.

Hombres y Mujeres

Ahora que se dio a conocer la alianza Televisa-Univision para formar una OTT-plataforma de gran potencia, me hice una pregunta: ¿qué llevó a **Emilio Azcárraga Jean** a impulsar esta nueva alianza? Antes de dar una respuesta, es importante decir que desde su origen la fortaleza de Televisa ha sido el crear contenidos propios (algunas veces lo han hecho en coproducción o con esquemas de negocio especiales, es el caso de Colgate Palmolive), y también es lo suyo distribuir esos contenidos propios y transmitirlos en sus propios canales (primero fue W Radio y al paso de los años por sus canales de televisión). Pero cuando hizo su aparición Netflix en el mercado, la jugada cambió. Entonces Televisa decidió (en una primera instancia decidió mal) hacer un trato para que Netflix incluyera en su catálogo los contenidos de Televisa (telenovelas, películas y series). Imagino que desde ese día, **Emilio Azcárraga Jean** se ha dicho una y otra vez en el espejo: ¡No es por ahí! O sea, al hacer ese mal trato con Netflix había cortado a futuro de un solo golpe una parte importantísima del negocio de Televisa: no es solo producir, se trata también de distribuir los contenidos y transmitirlos por medios propios, es tener el círculo completo. Pero el negocio de la pantalla casera cambió de pronto, explorar ese primer trato con Netflix le sirvió a **Emilio Azcárraga Jean** para saber que ese no era ni es el camino. Su objetivo debe seguir siendo mantener su modelo de origen: producir, distribuir y transmitir los contenidos con sus propios medios. Buscando encontrar su propia fórmula en los tiempos Mundo MultiPlataforma, **Emilio Azcárraga Jean** decidió un buen día lanzar Blim, una OTT que generó muchas expectativas que no se cumplieron. Ahora aterriza el trato Televisa-Univision, en el que **Emilio Azcárraga Jean** es el protagonista número uno, tiene acciones en mayor cantidad en las tres empresas. La jugada le puede salir. He explicado aquí antes que la familia **Azcárraga** ha hecho crecer a Televisa comprando compañías, recordemos que adquirió los canales 4 (hoy ForoTV), 5 y 9, también decenas de cableras y canales de televisión abierta locales de México, hizo tratos de negocios para hacer suyo a Sky y compró acciones de Univision. Sabe **Emilio Azcárraga Jean** que tener bajo control la producción, distribución y exhibición de los contenidos es su fórmula y que su fórmula es una mina de oro. Anoto aquí los retos que observo para la nueva plataforma (supongo es una OTT) Tele-

visa-Univision: **Primero**, no me gusta que Televisa no sea el mayoritario-mayoritario, aunque sé que uniendo las piezas, lo es. Deberán hacerlo más evidente a la brevedad. **Segundo**: me gusta que el plan sea realizar la mayor parte de la producción en México, eso garantiza calidad y estilo. **Tercero**: deben invertir al menos 2,000 millones de dólares al año en producción de series, telenovelas, películas o similares. Esta cantidad aparece al saber que Netflix invierte en producción cada año entre 6,000 y 8,000 millones de dólares, en producciones realizadas en los 5 continentes. **Cuarto**: si Netflix está invirtiendo 300 millones de dólares en producción de contenido solo en este 2021 en México, la nueva plataforma-OTT, Televisa-Univision, debe invertir seis veces más y definir qué quieren producir, lo que significa el cómo piensan llevar al público a esa OTT. Ese contenido no puede ser igual al de sus canales de tele, es todo un rompecabezas el que deben armar. **Quinto**: me gustaría que el director de la nueva

plataforma Televisa-Univision fuera un mexicano, lo digo porque esta nueva OTT debe buscar como primer objetivo el conquistar al público de México. Netflix comprendió ya este método, México es una prueba de fuego, lo que en México logra punch es muy posible que sea también atractivo para el público de al menos otros 70 países. **Emilio Azcárraga Jean** tiene en su propia historia las claves para definir el contenido de la nueva plataforma Televisa-Univision, los turcos lo saben. El cine mexicano sigue en producción pero **María Novaro** no debe sentirse tranquila. La pregunta es si logrará que el cine mexicano consiga mayor taquilla, no lo consiguieron sus antecesores **Alfredo Joscowicz**, **Marina Stavenhagen** y **Jorge Sánchez**, aunque sí mantuvieron a la alza la producción. Por eso, el primer gran reto que tiene **María Novaro** es que no puede caer la producción. **Alejandro Ramírez** debe tener muy claro su plan para Cinépolis 2021, buscar las más taquilleras para que los espectadores inunden sus salas en 2021 y 2022.



teknomérica

Somos distribuidores autorizados

Panasonic JVC

NewTek

**Roland
Systems Group**

Tel. 5574 7487

www.teknomerica.com

TVcantropus

EL TAMAÑO NO IMPORTA

goverra

Homenaje a Goverra
Caricatura Publicada
en junio 2016
(Adaptada a 2021)



30 AÑOS AMTEC 1991 - 2021

#AMTEC30

AMTEC
A

THE OFFICIAL
RESELLER

ARRI



SKYPANEL S-360C

ORBITER



AMIRA Live



Diagonal San Antonio 934. Col. Del Valle CP 03100. CDMX
Tel. 55 55 23 1418 www.amtec.com.mx

@amtec_tecnologia

amtecmx

amtecnologia

PTZ Cameras
BRC-X400

IP Microphone
MAS-A100

IP Control
RM-IP500

Compact Camera
PXW-Z90

Bravia Pro Monitors
FW-55BZ35F

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO

Optical Archive (ODA)
ODS-D380U

Medical Monitor
LMD-X2705MD

EDGE Analytics
REA-C1000 + Licenses

Compact Switcher
MCX-500

Camera Control
RM-BP30

Facebook LIVE YouTube U

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY